

2022 年 7 月 19 日

**滙豐集團與安侯建業發布「亞太地區創新巨擘企業調查」報告
作為全球成長引擎，亞太地區以科技為重點的新創企業正在利用創新和新產業
領域，為數位化開闢一條新的道路**

滙豐集團和 KPMG 安侯建業共同發布首份《亞太地區創新巨擘企業》(Emerging Giants in Asia Pacific)報告，針對亞洲新興經濟體未來 10 年內具有潛力能夠影響全球商業格局的企業進行調查。調查範圍涵蓋亞太地區 12 個市場(註 1) 6,472 家估值不超過 5 億美元(註 2)的科技新創企業，每個市場列出了 10 家領先的創新巨擘企業(註 3)，其中台灣前十大創新巨擘企業分別為：1. MaiCoin(現代財富科技)、2. 4Gamers(就肆電競)、3. OwlTing(奧丁丁)、4. FunNow(曙客)、5. FaceHeart(鉅怡智慧)、6. Linfyny(元力電紙平台)、7. PChomePay(支付連)、8. iKala(愛卡拉)、9. Style.me (唯衣時尚)以及 10. Oomii(荷魯視科技)，領域涵蓋金融科技、加密貨幣/區塊鏈、TMT(科技、媒體及電信業)、電競遊戲、人工智能、機器學習、電子商務以及軟體服務等。

該報告還列出了整個亞太地區 100 家領先的創新巨擘企業，彰顯亞太地區以科技為核心的生態系統正在以前所未有的速度，創造出價值達數十億美元的公司。根據國際貨幣基金組織(International Monetary Fund)預測，亞太地區新興和發展中經濟體的成長速度將較全球平均(註 4)高出 20%，因此，本次公布的「創新巨擘企業」(Emerging Giant)，指的是成長快速、具有影響力和創新能力，並企圖要成為獨角獸的新創企業；而這樣的企業也是亞太地區成長軌跡的領先指標。

報告指出，新經濟行業的出現正在吸引創紀錄的投資，並帶動亞太地區規模更大、價值更高的新創公司的大量湧現。值得一提的是，該報告稱在台灣，企業投入資金佔創投資本的近一半，而全球平均水平約為四分之一，加上台灣政策對於新創產業的大力支持，既專注於發展強大的生態系統，也為新創產業提供實質上的支持，代表台灣對於新創企業的投資可望穩步增長。報告也稱，台灣開發和生產高端電子產品歷史悠久，這使得台灣能夠為創辦或發展高科技或 IT 製造業的企業家創造有利環境。

除了金融科技或軟體即服務(Software-as-a-Service)等與新經濟相關的傳統行業外，此份報告還列出了這些行業中約 120 個與科技相關的子行業，其中區塊鏈、智慧城市、永續發展和 ESG 垂直領域最為突出。此外，在調查的 12 個市場中，有 6 個市場的創新巨擘企業平均估值在 3 億美元或更高(註 5)。

KPMG 中國和亞太區主席陶匡淳表示：「快速成長的科技新創企業是對經濟成長等作出貢獻的新一波中小企業。展望未來，隨著傳統行業走向綠色，全球推動碳中和將成為創新的主要動力。亞洲將成為爭取永續未來的關鍵戰場。創新巨擘企業將在減少碳排放和促進更負責任的環境管理技術方面發揮關鍵作用。」

滙豐亞太區聯席行政總裁 Surendra Rosha 指出：「亞太地區的創新巨擘企業令我們興奮不已，因為我們認為新創企業的生態系統與金融服務業的既定目標相輔相成；這些企業是創新的源泉，並以其活力激發了各地方和區域的經濟發展。」

此份報告的其他主要發現包括：

- 儘管 2022 年不太可能重現 2021 年亞太地區破紀錄的新創私人投資，但從 2022 年第一季度的數據來看，2022 年的資金水平有望超過 2020 年和 2019 年；澳洲、馬來西亞和韓國的交易額已經超過或接近 2020 年的總額。
- 作為全球最大的金融科技使用區域，隨著金融科技應用與用戶使用率同步發展，亞太地區在過去兩年經歷了金融服務轉型的熱潮。對於加密貨幣的極大興趣也導致了加密金融服務提供商和區塊鏈參與者的激增。
- 為了實現氣候目標，商業和投資策略中要求關注 ESG 的壓力越來越大，這可能會推動各行各業對綠色技術和服務的爆炸性需求，為創新巨擘企業創造龐大契機。
- 創新巨擘企業面臨的最大挑戰包括應對複雜的監管環境和招攬技術人才。制定有效的 ESG 和稅收策略，以及利用政府激勵措施和實施分散勞動力的管理流程，將是未來成長的基石。

滙豐全球工商金融中小企業主管 Dan Roberts 說道：「作為世界領先的貿易銀行，我們一直在尋找幫助客戶創新、開發未來解決方案和增加服務價值的方法。作為將在未來十年形塑產業的新興領導者，這些創新巨擘企業代表著亞太地區永續發展和繁榮未來的重要組成部分。」

KPMG 亞太區科技、媒體及電信業主管合夥人 Darren Yong 強調：「亞太地區的創新巨擘企業在他們提供的產品和服務類型、選擇與誰合作、瞄準的市場以及如何塑造自己的商業模式、公司文化和使命宣言等方面都是大膽的、雄心勃勃的和具有前瞻性的。也許最重要的是，他們正在考慮 10 年、20 年或 30 年後的技術前景會是什麼樣子，以及什麼是對他們的客戶現在有用。」

該報告還對亞太地區 12 個市場的新創企業創始人和管理團隊進行了採訪，深入瞭解亞太地區新創企業面臨的挑戰和機遇。

《亞太地區創新巨擘企業》完整報告請參考：

<https://www.business.hsbc.com.sg/giants> 或 <https://kpmg.com/emerginggiants>

註 1：12 個市場包括中國、印度、日本、澳洲、新加坡、南韓、香港、馬來西亞、印尼、越南、台灣及泰國

註 2：基於截至 2022 年 4 月 30 日 Pitchbook 數據公司統計的估值

註 3：名單係根據 Pitchbook 數據公司收到的估值和風險資本，以及 HSBC 和 KPMG 對這些公司未來增長潛力的分析

註 4：IMF, April 2022 [World Economic Outlook, April 2022: War Sets Back The Global Recovery \(imf.org\)](https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/04/01/wor2204)

註 5：基於截至 2022 年 4 月 30 日 Pitchbook 數據公司統計的估值

完／更多

媒體聯絡人：

企業傳訊處

邱婉晴

Tel: 6631-7915

章純如

Tel: 6633-9899

滙豐(台灣)商業銀行

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(以下簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於2010年5月1日正式營運，總部設在台北。滙豐在台灣的历史可回溯至1885年在淡水指定代理商推展業務，並於1984年在台北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台灣設有30家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融和資產管理等服務。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 64 個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於 2022 年 3 月 31 日，集團的資產達 30,220 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文