

2021 年 12 月 21 日

滙豐匯鑽卡權益升級更會賺，三大亮點超前佈局

隨著台灣疫情趨緩，以及春節消費旺季即將到來，也是信用卡持卡人一年一度精打細算的時候。滙豐（台灣）商業銀行宣布旗下匯鑽卡將於 2022 年 1 月 1 日起權益大升級，三大亮點供消費者提前佈局，包括指定通路增加至超過 20 家、每筆消費皆可享 3% 回饋、一般消費 1% 回饋無上限等。

滙豐(台灣)商業銀行資深副總裁黃至弘表示，後疫情時代下消費者的喜好瞬息萬變，信用卡產品權益必須與時俱進才能讓客戶有感並持續愛用。因此滙豐銀行即時洞察消費者訴求，推出多樣化的刷卡回饋活動，針對消費者主要消費的網路購物、行動支付、線上訂房、影音遊戲等熱門需求，將於明年 1 月 1 日啟動最高無上限刷卡回饋優惠，又是一次權益大升級，讓消費者荷包賺滿滿。

亮點一

超佛系無消費門檻，1 元起指定通路筆筆回饋達 3%；回饋達 5 千點以及滙豐帳戶滿 10 萬元，可將 5 千點換為 1 萬元刷卡金，最高享 6% 回饋。

亮點二

適用 3% 回饋指定通路超過 20 家，包含行動支付、國內外網購、美食外送、線上訂房、影音遊戲面面俱到！

- 行動支付最迅速：街口支付、PAYPAL，日常回饋超有感
- 訂房旅遊最自由：Agoda、Booking.com，訂房網站任你挑
- 輕奢品牌最期待：AMAZON、愛馬仕，歐美日韓，摯愛潮牌一網打盡
- 宅家饗樂最透徹：Disney+、Netflix，追劇遊戲，玩樂回饋齊頭並進
- 20 家以上指定通路列表：

指定消費類別	3% 回饋指定通路
行動支付	街口支付、PAYPAL
國內網購/外送	momo 購物網、Uber Eats
國外網購	AMAZON、ASOS、HERMES、SELFRIDGES、Shopbop.com、MYTHERESA、eBay、Farfetch、GMARKET、DOKODEMO
線上訂房	agoda.com、Booking.com
影音遊戲	Disney+、Netflix、YouTube、Spotify、Nintendo

亮點三

回饋上限調整：每期回饋上限10萬元升級為3%指定通路回饋每期上限2千元，超過以1%回饋計算，1%回饋則加碼至無上限。

黃至弘表示，本次滙豐銀行最會賺的信用卡匯鑽卡一舉從娛樂、旅遊、消費等各種維度豐富回饋通路，打造了一系列權益升級、加碼活動，希望在回饋用戶的同時，借助歲序變更之際的消費需求進一步激發與釋放消費潛力，並為國內經濟復甦注入強勁動能。

近年來，滙豐信用卡以更加廣闊的金融視野，積極洞察客群偏好，準確把握持卡人追求精緻生活的消費趨勢，讓消費者用卡消費更加實惠，透過滙豐全方位的金融服務、豐富的價值權益和貼心的消費體驗，贏得了市場先機和客戶認同。未來，滙豐銀行將透過具有財富管理特色和國際競爭力的策略，繼續為台灣消費者帶來更超值的服務。

完／更多

媒體聯絡人：

企業傳訊處

邱婉晴

Tel: 6631-7915

滙豐(台灣)商業銀行

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(以下簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於2010年5月1日正式營運，總部設在台北。滙豐在台灣的历史可回溯至1885年在淡水指定代理商推展業務，並於1984年在台北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台設有30家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融、私人銀行和資產管理等服務。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非64個國家及地區設有辦事處，為全球客戶服務。於2021年9月30日，集團的資產達29,690億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完