

2020年7月28日

《滙豐商貿領航調查—亞洲篇》：疫情點燃亞洲企業數位化潮流

****發展數位化不再是可有可無，而是不可或缺****
****亞洲企業也認為，瞭解「供應商的上游廠商」有其必要性****

根據滙豐集團發佈的2020年《商貿領航調查：建構更好的未來》(HSBC Navigator: Building Back Better)報告，新冠肺炎迫使亞洲企業以前所未有的方式檢視自身組織的韌性能力，特別是企業發現到提升數位化程度的迫切性。該報告針對亞洲地區的1,400多家企業進行調查，報告也指出，新冠肺炎暴露了企業供應鏈中的脆弱環節，更促使企業重新思考如何為供應鏈注入更多的透明度和可溯性；在管理庫存方面，企業正在從「即時」(just-in-time)模式轉變為「以防萬一」(just-in-case)模式。

這場大流行病引發了自大蕭條以來最嚴重的全球經濟衰退，在今年的4、5月份，滙豐《商貿領航調查》訪問來自亞洲7個經濟體的1,400多家企業，調查顯示，亞洲企業認為自己在2020年的前6個月已做好準備應對挑戰，超過一半的亞洲企業表示，已盡所能作好充分的準備，該比例遠高於全球其他地區的企業；當全世界正逐漸走出這場公共衛生危機時，更高的準備程度讓亞洲企業處於較有利的位置。

企業的準備程度如何？

	亞洲地區	全球其他地區平均
在能力範圍內作好充足準備	55%	38%

邁向數位化

對於未來的工作方式，亞洲地區的企業相較全球其他地區更加相信，貿易以及付款流程數位化將在未來1至2年內成為標準作法。在這些領域，滙豐集團將區塊鏈和應用程式介面(API)等技術應用於貿易以及支付流程一直處於領先的地位。

滙豐(台灣)商業銀行工商金融業務處負責人蕭仲程表示，「數位化不再是一件可有可無的事情—亞洲企業已經意識到數位化的好處及優勢。雖然過去一些企業較不願意採取新的科技，但是新冠肺炎已清楚地揭示擁抱改變的必要性，數位化流程能夠讓企業提升復原力並抵禦外部衝擊。」

未來1至2年內企業的發展重點：

	亞洲地區	全球其他地區平均
貿易流程數位化	40%	22%
付款流程數位化	38%	25%

重新思考供應鏈

除了數位化帶來的好處，此次疫情也暴露出企業供應鏈的脆弱性。根據滙豐調查結果，54%的亞洲企業表示未來將提升供應鏈的透明度以及可溯性；同時，超過三分之一的亞洲企業將檢視供應鏈的上游合作廠商，以確保供應鏈承受得住未來的挑戰。

供應鏈的調整：

	亞洲地區	全球其他地區平均
提高透明度和可溯性	54%	22%
檢視供應鏈合作夥伴	37%	25%

蕭仲程認為，面對高度不確定性的未來，很明顯地，企業需要重新檢視自身供應鏈、營運資本以及現金流之間的關係，以預先減輕和管理風險；同時，企業還可以考慮不同的策略，使其供應鏈更加適應市場變化。其中，台灣企業生產多元化以及增加海外佈局的趨勢最為明顯。

蕭仲程說，「雖然任何一家銀行都會告訴你，瞭解客戶以及客戶的客戶非常重要；但是滙豐最新的調查想要強調，企業瞭解自己的供應商以及供應商的上游廠商也是極其重要的。」

建立韌性的障礙

當需要描述具有韌性的企業時，亞洲企業表示，最重要的三個特徵是敏捷、以客戶為中心和透過可持續的方式行事。當被問及建立韌性時的最大障礙時，亞洲企業多援引財務因素，例如現金流量以及營運成本。

蕭仲程強調，「對於亞洲各地的許多企業來說，新冠肺炎帶來百年一遇的當頭棒喝。因此企業的韌性強度關乎生存與否；如果企業想要在此之後存活下來並蓬勃發展，就必須考慮改變自身的營運方式，無論是透過更進一步的完善數位化戰略，或是加強供應鏈系統的管理。」

完／更多

《滙豐商貿領航調查》

該調查是由Kantar市場研究公司代表滙豐執行，根據全球2,604家企業決策者的回應彙編而成，調查企業包括中小型以及大型公司，並涵蓋了廣泛的行業。受訪者對企業的戰略方向具有影響力，職務包括總經理、財務、採購、供應鏈、銷售和市場行銷。在2020年4月28日至5月12日期間，共有14個市場接受調查。

- 美洲：加拿大、墨西哥、美國
- 亞太地區：澳洲、香港、印度、印尼、中國大陸、馬來西亞、新加坡
- 歐洲：法國、德國、英國
- 中東和北非：阿聯酋

調查結果已經過加權，以代表每個市場的國際貿易量(世界貿易組織2017-2018年資料)

滙豐(台灣)商業銀行

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於2010年5月1日正式營運，總部設在台北。滙豐在台灣歷史可回溯至1885年在淡水指定代理商推展業務，並於1984年在台北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台灣設有30家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融、私人銀行和資產管理等服務。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。滙豐業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非64個國家及地區，為全球客戶服務。於2020年3月31日，滙豐的資產達29,180億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完