

2020 年 7 月 21 日

《滙豐商貿領航調查-全球篇》：企業首重「韌性」，正進行重大的營運調整

新冠病毒疫情大流行之後，世界各地的企業發現其備援計畫不足以應對疫情變化，因此正著手進行重大的營運調整，以提升組織上的韌性。滙豐集團發佈 2020 年「商貿領航調查報告：建構更好的未來」(HSBC Navigator: Building Back Better)，針對全球 14 個市場的 2,600 多家企業進行調查，結果顯示，許多企業在疫情危機之前忽略了科技、財務和可持續性等關鍵營運領域的備援計畫，接近一半(47%)的企業表示應該要作更多的準備來應對近幾個月的挑戰。

對於部份企業而言，轉為遠距工作暴露了其營運持續計畫的不足，只有不到五分之三(57%)的企業表示在過去兩年中有優先加強科技上的投資，以提高運作的韌性；維持現金流也是一個挑戰，只有 44% 的企業在過去優先採取措施加強財務韌性。這場危機也迫使許多企業進行調整，近三分之二(63%)的企業表示已改變營運方式，將近一半(44%)的企業表示將藉由產品多元化(33%)，或是減少產品種類變得更加專業化(17%)，以調整自身的產品和服務。

從長遠來看，當前企業的業務計畫必須涵蓋更靈活的員工和辦公室配置，同時更加關注科技以及可持續發展。該調查的主要發現包括：

- **不動產的佔有率下降：**38% 的企業正在重新思考辦公室和生產地點的實際佔地面積，其中 29% 的企業希望減少辦公空間。
- **彈性的工作安排：**超過三分之二(69%)的企業認為彈性工作將成為職場標準原則，三分之一(34%)的企業預計將減少飛航差旅。
- **科技至關重要：**十分之六(61%)的企業認為虛擬合作將在未來兩年內成為標準作法，其中 57% 的企業表示，即使取消封鎖措施，網路會議(內部和外部)仍將繼續存在。
- **可持續性為推動復甦的關鍵：**十分之九(91%)的企業期望透過重新設計業務，提升其可持續能力來建構更好的未來，而近三分之一(27%)的企業打算在未來兩年內使其供應鏈更加符合環境的可持續性發展。

滙豐（台灣）商業銀行工商金融業務處負責人蕭仲程表示，「現今的企業沒有等著被告知如何建構更好的未來，因為他們已經開始著手進行。新冠肺炎所造成的不幸和巨大的經濟損失加速了企業的轉型，也讓『相互依存關係』成為企業領導者必須思考的問題。根據歷史資料顯示，當企業試圖走出低迷時要比處於低迷時更有可能失敗；因此領導者努力讓企業變得更靈活、更具彈性是十分重要的。」

蕭仲程說道，「在台灣，我們看到多數企業在面臨新冠肺炎的挑戰時，能夠展現韌性、活躍並充滿彈性的特質，對於商機或是威脅皆具備很強烈的敏銳度；此外，台灣企業高度適應市場上的變化，願意調整自己的定位，以抵禦未來的逆風。」最近一份由瑞士洛桑管理學院(IMD)發布的「2020 年世界競爭力報告」，也顯示台灣企業在『彈性大、反應快』方面皆傲視全球。

此外，滙豐的調查報告指出在危機期間「彼此合作」的重要性，這對於許多企業來說一直是生存的關鍵：

- 在過去的六個月裡，幾乎所有(93%)的企業都支持與其合作的商業夥伴，特別是較大型的企業願意支持規模較小的夥伴。
- 接近六成(58%)的企業已分享訊息(25%)、專業知識(24%)或是辦公場所(13%)，約四分之一(26%)的企業已提供專業建議。
- 四成的企業已與其他的企業合作，一同將產品和服務提供給客戶。

儘管相互合作讓企業得以維持商業貿易，但是當企業試圖在未來六個月內打造韌性時仍面臨許多挑戰；三分之二(62%)的企業發現，財務和勞動力結構的缺陷是最大的變革障礙，而近三分之一(31%)的企業則難以維持足夠的現金流；此外，三分之一(33%)的企業認為員工士氣低落是短期內打造韌性的挑戰。

該報告進一步指出企業希望在未來兩年內對其供應鏈進行一系列的調整，以提高透明度和安全性：

- 十分之三(29%)的企業希望讓供應鏈變得更加多元化，並與更多的商業夥伴合作，四分之一(26%)的企業希望與在更穩定市場中的夥伴合作。
- 反之，三分之一的企業計畫限制或縮短供應鏈，以降低風險。
- 超過三分之二(67%)的企業計畫透過確認並鞏固關鍵供應商，來提高供應鏈的安全性，十分之三(31%)的企業將進一步檢視供應商承受未來衝擊的能力。

註：國發會公佈 2020 年 IMD 世界競爭力評比

https://www.ndc.gov.tw/News_Content.aspx?n=114AAE178CD95D4C&sms=DF717169EA26F1A3&s=135B3D705B9DAF37

完／更多

《滙豐商貿領航調查》

本調查是由Kantar市場研究公司代表滙豐集團執行，根據全球2,604家企業決策者的回應彙編而成，調查企業包括中小型以及大型企業，並涵蓋廣泛的產業。受訪者對企業的戰略方向具有影響力，職務包括總經理、財務、採購、供應鏈、銷售和市場行銷。在2020年4月28日至5月12日期間，全球共有14個市場接受調查。

· 美洲：加拿大、墨西哥、美國

· 亞太地區：澳洲、香港、印度、印尼、中國大陸、馬來西亞、新加坡

· 歐洲：法國、德國、英國

· 中東和北非：阿聯酋

調查結果已經過加權計算，以代表每個市場的國際貿易量(世界貿易組織2017-2018年資料)

滙豐(台灣)商業銀行

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於2010年5月1日正式營運，總部設在臺北。滙豐在台灣的历史可回溯至1885年在淡水指定代理商推展業務，並於1984年在臺北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台灣設有30家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融、私人銀行和資產管理等服務。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。滙豐業務遍佈歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非64個國家及地區，為全球客戶服務。於2020年3月31日，滙豐的資產達29,180億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完