

2020 年 05 月 12 日

助攻「宅」經濟，滙豐台灣攜手外送平台搶商機

滙豐台灣提供外送平台 foodpanda 創新財務解決方案，協助 foodpanda 即時掌握收付款項、提升現金管理效率

滙豐（台灣）商業銀行（以下簡稱滙豐台灣）致力為企業客戶提供創新財務解決方案，日前已透過旗下 HSBCnet 線上金融服務平台，協助台灣最大即時外送平台 foodpanda 推動現金管理流程數位化，加速收付款時間、降低流動風險並增加交易透明度。滙豐台灣表示，受到新型冠狀病毒的影響，民眾減少外出消費，使得內需市場受到衝擊，經濟部宣布編列新台幣 1.65 億元經費補助餐飲業加入外送服務，此舉更讓外送平台等「宅」經濟受到矚目。因此，提升營運作業上的效能，包含金流管理、人力資源、服務創新等，對於企業來說在此時愈發重要。

滙豐（台灣）工商金融業務處負責人蕭仲程表示，「促進企業對於現金進出流量的掌控股，意即其得以更迅速地獲得資金、並擁有更長的時間持有資金，此乃現金管理健全的關鍵。這就是為什麼滙豐台灣專注於 HSBCnet 線上金融服務平台，藉由全球標準化的整合介面無縫接軌 foodpanda 的財務系統，不僅能夠降低企金客戶的人工作業成本，還可以大大地節省資料處理的時間成本，本次滙豐台灣與 foodpanda 的系統串聯預計將幫助 foodpanda 每年省下超過 240 個工時。」

蕭仲程指出，隨著網際網路的發展，企業面對的威脅也愈來愈多樣，HSBCnet 可以提供客戶健全、可靠且安全的線上服務環境，以對抗相關的風險；尤其，隨著疫情的不斷發展，愈來愈多的企業對於提升其數位能力的需求增加，而 HSBCnet 透過一站式的財務解決方案，協助客戶更快、更有效率地線上轉移和管理資金，並為客戶在執行各種現金交易時提供更多選擇，同時還潛在地加強客戶與供應商之間的關係。

滙豐台灣自 2004 年推出 HSBCnet 線上金融服務平台以來，該平台可提供 21 種全球貨幣的外匯訊息、帳戶與交易服務，有效支持客戶的國際業務發展和機會。同時，透過滙豐團隊的全球服務與在地知識，得以協助不同規模、跨產業的企業客戶，「即時」且「全視角」掌握海內外現金動態與授權交易訊息，在國際資金運用上一目瞭然。

滙豐集團現金管理業務的卓越表現，已榮獲連續 8 年《歐洲貨幣》雜誌評選為「最佳現金管理銀行」；此外，滙豐集團也在包括台灣在內的 21 個市場被《歐洲貨幣》評選為「最佳服務銀行」，顯示滙豐以客戶為中心的優質服務品質，有效掌握客戶的特性和需求，在複雜多變的市場環境提供差異化且全方位的現金管理產品。

完／更多

滙豐(台灣)商業銀行

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(以下簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於2010年5月1日正式營運，總部設在台北。滙豐在台灣的历史可回溯至1885年在淡水指定代理商推展業務，並於1984年在台北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台灣設有30家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融、私人銀行和資產管理等服務。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。滙豐業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非64個國家及地區，為全球客戶服務。於2020年3月31日，滙豐的資產達29,180億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完