

2020年1月22日

滙豐銀行首度發佈企業社會責任報告書

企業永續已逐漸成為主流思潮，滙豐（台灣）商業銀行（以下簡稱滙豐）作為具有社會意識的國際性企業，首度發佈第一份企業社會責任（CSR）報告書，展現社會責任資訊揭露的高透明度與完整性。本次報告書除了揭露滙豐於2018年間在公司治理、人才培育、環境保護以及社會關懷等四大面向的具體績效，亦針對利害關係人關注的重點議題充份說明，全力響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

根據「全球永續性報告協會」（Global Reporting Initiative, GRI）在2017年的統計，全球前250大企業已有93%發布企業責任報告書，且有92%的企業在報告書中闡述永續發展作為，顯見多數企業已將報告書視為企業體檢的方針。由滙豐集團進行的「2019年永續融資和投資調查」報告也顯示，亞洲地區的發行機構和投資人持續將環境、社會以及公司治理（ESG）三大要素納入考慮範圍，更有62%的投資人表示，關心世界和社會是正確的選擇。

滙豐（台灣）商業銀行總經理陳志堅說明，越來越多的投資人與消費大眾，重視企業經營的可信度、兼容度，以及實踐社會責任的規劃，ESG要素對於公司績效也有一定程度的影響。滙豐致力在低碳轉型融資、管理及建設方面成為市場領導者，為達成此目標，滙豐集團已訂立一系列目標，包括承諾在2025年底前提供1,000億美元用於永續發展融資和投資，截至2019年6月底，集團在這方面已落實367億美元；同時，滙豐密切結合員工文化的價值觀，將永續性發展整合到企業理念中，例如藉由產品及服務的創新，利用可運用的資源去創造企業長期經濟效益。

滙豐（台灣）商業銀行企業永續發展處副總裁李清如則說，CSR報告書能夠引導企業在更開放的全球環境中思考未來策略，除了被視為評估公司價值的標準，更可以進一步創造社會效益挖掘商機。因此，企業在落實社會責任時，若能對於永續性指標採取積極回應的具體作為，不僅有助於瞭解利害關係人的期望，並能夠在公益活動和永續發展的道路上穩健向前，主動地為社會大眾尋求解決方案。

滙豐一直不斷努力將解決社會問題融入到商業經營的過程中，李清如強調，這份報告書詳細記載滙豐在社會責任領域的成長軌跡，透過此次報告書的編制，完整地呈現全體同仁貫徹落實社會責任的意志與精神。展望未來，滙豐將定期

發行 CSR 報告書，持續精進與強化社會責任的永續作為，成為全球推動永續發展的關鍵力量。

滙豐（台灣）商業銀行 2018 年企業社會責任報告書請至下方連結下載：

<https://www.about.hsbc.com.tw/zh-tw/hsbc-in-taiwan>

完／更多

滙豐(台灣)商業銀行

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(以下簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於 2010 年 5 月 1 日正式營運，總部設在台北。滙豐在台灣的历史可回溯至 1885 年在淡水指定代理商推展業務，並於 1984 年在台北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台灣設有 30 家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融、私人銀行和資產管理等服務。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。滙豐業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲，以及中東和北非 65 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2019 年 9 月 30 日，滙豐的資產達 27,280 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完