

2019年9月4日

## 現代鄉愁：留學生渴望「家的聲音」

**\*即使是與家人間的視訊晚餐和朋友間的通訊軟體，74%的留學生仍表示最懷念的是「家的聲音」\***

**\*儘管面臨移居海外的初期挑戰，留學生仍壓倒性地認為出國留學能夠帶來正面、持久的影響\***

**\*滙豐集團製作全球一系列「家的聲音」，為異國學子重現故鄉情境\***

根據教育部統計，2018年台灣赴主要國家留學人數已超過4萬人，創下5年來新高，顯見台灣學子出國留學已成為常態。滙豐集團2019年《教育的價值》(Value of Education)調查發現，即使絕大多數的海外留學生(97%)使用視訊通話、Instagram、微信或WhatsApp等通訊軟體與分處兩地的家人共進晚餐，或是瞭解朋友生活的最新情況，但科技的發達並不能阻擋他們對於家鄉的思念。

92%的留學生表示，在海外求學時特別想念熟悉的家鄉，近十分之六(57%)的學生表示，對於家鄉的思念來自於感官的經驗回憶，四分之三(74%)的學生表示想念家鄉的「聲音」。異國學子認為最想念的聲音包括用方言交談的聲音(50%)、當地市場的喧囂(26%)、公共交通的轟隆聲(25%)以及鳥類、昆蟲或當地動物的聲音(20%)。

為了進一步幫助留學生在出國期間實現夢想，並隨時感覺與家鄉連結，滙豐集團發佈由全球社群部落客共同創作的「家的聲音」(Sound of Home)以及一系列的地景音樂。台灣「家的聲音」呈現在：<https://youtu.be/yUrrfpW6l0k>。滙豐集團同時捕捉到了幕後花絮，若想查看更多資訊，請點選：<https://www.youtube.com/watch?v=e9g6Q6vaOOY&feature=youtu.be>。

前往海外就讀對於留學生來說是一次激勵人心的冒險，近乎全數的留學生(99%)表示出國念書能帶來正面、持久的影響，但這個經驗需要一些前期的適應期。五分之二(43%)的留學生表示每週至少想家一次，近一半(49%)的學生表示思念家人和朋友會影響學業成績，五分之二(40%)的留學生則認為離家會降低睡眠品質。對於留學生來說，鄉愁在深夜時愈發明顯，特別是在晚上10點至凌晨12點之間。

滙豐(台灣)商業銀行個人金融及財富管理事業處負責人葉清玉說明，「出國留學有很多的好處及誘因，例如體驗新的冒險、獲得新的技能和自主性，但這並不能抵擋青年學子想念家鄉的熟悉感。身為一個在國外生活和工作過的專業人士，我十分理解想家是什麼滋味。」

「『家的聲音』能夠幫助留學生更貼近所愛的人和地方。滙豐創建這些音樂是為了強調我們作為全球領先的國際性銀行，能夠為留學生提供財務上的建議和支持。這是滙豐為遠離家鄉的學生提供安慰的另一種方式，幫助青年學子駕馭這個豐富且具有挑戰性的國際學習世界。」

前英國牛津大學研究員及 Nero-Bio 公司執行長蘇珊·格林菲爾德表示：「國際學生出生在一個相互連結的數位時代，但大多數學生仍懷念他們在現實世界裡熟悉的生活方式。雖然令人欣慰的是，這一代年輕人沒有封閉在一個平行的網路世界，但挑戰是如何以實際且新穎的方式，進一步彌補家庭、朋友、地區和語言帶來的隔閡。」

Neuro-Bio 是隸屬於牛津大學的生物技術公司，專注於神經退化性疾病治療以及神經學相關研究。格林菲爾德強調，「聽覺和嗅覺相較於其他三覺（視覺、味覺和觸覺），是最為普遍也是和語意最無關聯的。聽覺在鄉愁中特別具有意義，是因為聲音很難被封印在特定的單一記憶中，且持續地在人類意識中發揮較大的作用。聲音也為想像提供了空間，得以在腦海中召喚出一個屬於自己的場景。這也意味著聲音可以產生絕佳的效果，從而創造出個人的幸福感。」

滙豐《教育的價值》調查同時顯示，平均而言，國際學生每年至少花費 20,000 美元的留學費用，這個數字尚未包括其他雜支以及父母的支出。儘管留學生面臨一系列的財務挑戰，包括在留學地開設銀行帳戶（35%）與儲蓄足夠的錢以便返家探望（40%），但擁有獨立性和新的體驗最常被視為出國留學的好處（60%）。84%的留學生認為自己不僅獲得了新的技能，而且成為了更堅強的人。

滙豐台灣卓越理財為每一位客戶和家人提供財務上的支持，陪伴客戶及全家人一路前行。滙豐台灣目前在全台設有 30 家分行，能夠協助客戶在全球開立帳戶並進行跨國業務。有滙豐卓越理財作為後盾，面對海外求學的繁雜規劃，青年學子可以更輕鬆地事先做好準備。更多相關資訊及服務請參閱滙豐台灣卓越理財海外教育資訊網站：<https://www.hsbc.com.tw/premier/global-privileges/overseas-education/>。

完／更多

《教育的價值》係由滙豐集團進行的年度研究調查，是一份全球性的教育趨勢獨立報告，針對父母與子女對於教育的態度和行為提供權威性的見解。本期報告名為「家的聲音」(Sound of Home)，旨在全面洞察青年學子搬到一個新國家後的情感變化，並探討留學生對於鄉愁和生活在一個陌生國家的看法。調查對象包括 17 至 29 歲的 897 名留學生，分別來自全球 11 個市場和地區包括澳大利亞、中國、法國、德國、香港、印度、馬來西亞、新加坡、台灣、英國和美國。此份調查於 2019 年 6 月 12 日至 2019 年 6 月 24 日間進行，受訪對象是目前在海外就讀的留學生或是在過去 5 年中曾在海外留學的人士。

#### 免責聲明

本文件僅為一般的市場評論，並不構成投資建議或回報保證。且無意作為買賣任何證券或金融工具的請求或要約。

所有的資訊、觀點及任何所提及的價格，係依據資料製作當時情況進行判斷，未就任何特定投資目標或客戶需求進行市場分析，且嗣後均可能因各種政治、經濟或市場等本行所無法控制之

因素的變化而更動或改變，滙豐(台灣)、滙豐集團及其關係企業並不負通知的義務，因使用本文件資料所生之直接或間接損失，滙豐(台灣)亦不負擔任何責任。

本文件內容非經同意，不得為任何目的將其內容之全部或一部予以散佈或以任何方式重製或轉寄予任何第三人。

**〈滙豐卓越理財〉服務注意事項：**

- 滙豐卓越理財客戶之帳戶每月最低平均餘額需達等值新臺幣300萬元(含)以上。若帳戶持有人未達上述每月最低平均餘額者，本行將收取每月帳戶管理費新臺幣1,000元。
- 本新聞稿僅摘錄各項優惠及服務之部份內容，且只供作為一般參考指引之用。有關詳細的優惠及服務細則應參閱產品之"客戶權益手冊"，於不同國家使用時，各項優惠及服務須依據當地條例規定辦理。

**滙豐(台灣)商業銀行**

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(以下簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於2010年5月1日正式營運，總部設在台北。滙豐在台灣之歷史可回溯至1885年在淡水指定代理商推展業務，並於1984年在台北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台灣設有30家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融、私人銀行和資產管理等服務。

**滙豐集團**

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。集團業務遍布歐洲、亞洲、北美洲和拉丁美洲，以及中東和北非 65 個國家及地區，為全球客戶服務。於 2019 年 6 月 30 日，滙豐的資產達 27,510 億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完