

2019年4月28日

「2019 滙豐台灣商業案例競賽」冠軍隊伍出爐將代表台灣出賽

由滙豐(台灣)商業銀行(以下簡稱滙豐台灣)贊助、安侯建業教育基金會主辦的「2019 滙豐台灣商業案例競賽」，於今(4/28)日舉辦總決賽並宣布優勝團隊，由來自台灣大學的「CHEETAH」隊伍以其優異表現受到評審一致肯定，成為首屆滙豐台灣商業案例競賽的總冠軍，政治大學「Serious-minded」及台灣大學「Occam's Razor」隊伍則榮獲亞軍及季軍，優勝隊伍將分別獲得新台幣10萬、2萬、1萬元的獎金。冠軍團隊將代表台灣角逐五月底在香港舉辦的「2019 滙豐亞太區商業案例競賽」，與全球24所大學的選手角逐最高榮譽。

本屆競賽共收到來自全台27所大專院校、計有416名大學生組成104個團隊報名參賽，經過兩個多月的初審、培訓工作坊以及準決賽的篩選，最終3支隊伍進入總決賽。學生們表示透過這項國際活動，瞭解到商業技能並非「紙上談兵」，更加深自己對於商業實務的理解，得以與真實的商業社會接軌。榮獲冠軍的「CHEETAH」團隊說道，「這次比賽既充滿挑戰又不乏樂趣，雖然必須在短時間內梳理自己的想法邏輯、與隊友討論出最佳的商業策略，但在過程中彼此同心協力、配合默契，是經歷過最精彩的比賽之一！」

今日總決賽過程相當緊湊，參賽學生必須先閱讀一篇商業案例，透過3小時的閉室準備，在無3C產品的環境下手繪投影片，再以全英文簡報的方式分析案例，如此密集的過程不僅考驗參賽者的思維邏輯，更能夠測驗其臨場反應與實際解決商業難題的能力。經過好幾輪的激烈賽事，優勝隊伍除提出具有創意的解決方案與執行方式，表現出對於商業營運的高度熟稔之外，並以靈活的應變能力，面對來自滙豐台灣高階主管及資深商界代表所組成的評審團的挑戰與詢問，優異表現無不讓評審團感到驚艷。

滙豐台灣企業永續發展處負責人李清如指出，本次商業案例的出題方向主要涉及商業策略和企業管理，涵蓋最切合當代實際商業環境的範疇，包括：科技創新、創業精神、企業永續發展等。冠軍隊伍更跳脫過往以商管學院學生為主的情形，亦有來自理工科系的學生參賽，得以從不同角度激盪出創新的果實，顯見台灣青年學子的無限潛力。

滙豐台灣人力資源處負責人陳慧珠表示，滙豐長期致力於培育未來領袖人才，本次滙豐台灣商業案例競賽旨在培養年輕世代的「未來技能」(Future Skills)。隨著資訊科技的發展、新知識的不斷湧現，企業對於人才的要求，都起了重大的變化。而分析邏輯、批判性思考和溝通技巧，以及建立人際網絡和拓展國際

視野，都是缺一不可的未來技能，亦是滙豐非常重視的人才能力；年輕人必須擁有好奇心和自發性，主動表達自己的想法，即所謂的「未來技能」，才能夠面對未來職場上的更多挑戰。

擔任決賽評審的國發會副主委鄭貞茂強調，今年是台灣的「雙語國家元年」，目的就是希望鼓勵民眾多開口說英文，藉此帶動全民學習英語的風氣，進而增進台灣的國際化與能見度。而滙豐台灣商業競賽以全英語的方式進行，協助大學生增進英語溝通能力接軌國際，站上世界舞台，成為未來企業的領袖人才。

評審之一的安侯永續發展顧問股份有限公司董事總經理黃正忠提到，安侯建業教育基金會攜手滙豐台灣首創全英語商業案例競賽，期盼透過此競賽，培育更多全方位人才，「特別是全球改變世界的創業家平均年齡只有 20 多歲，本次競賽團隊多為大二、大三的學生，卻能夠精準地分析案例，提供商業領域的顛覆性新視野，在在證明了台灣學子擁有堅強的實力。」

滙豐台灣舉辦首屆全台商業案例競賽，評分標準係著重同學對於問題的演繹、是否具有策略性的思考能力，執行方案的可行性以及簡報的創意性等，以解決現實生活中的商務案例。冠軍隊伍將於 5 月底代表台灣前往香港參加滙豐亞太區總決賽，除可獲得香港來回機票、食宿，亦將參訪滙豐亞太區總部與來自亞太區以及全球各地 24 支精英大學隊伍角逐亞太區總冠軍，競逐總獎金達約新台幣 52 萬元(美金 1 萬 7 千元)。

完／更多

滙豐(台灣)商業銀行

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司(以下簡稱滙豐(台灣))為香港上海滙豐銀行有限公司在台灣設立之子公司，於2010年5月1日正式營運，總部設在台北。滙豐在台灣歷史可回溯至1885年在淡水指定代理商推展業務，並於1984年在台北正式成立分行。滙豐(台灣)目前在全台灣設有30家分行，協同滙豐集團其他在台成員為客戶提供全方位的個人金融與財富管理、工商金融、企業金融、私人銀行和資產管理等服務。

滙豐控股有限公司

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於倫敦。集團業務遍布歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲及中東和北非66個國家及地區，為全球客戶服務。於2018年12月31日，滙豐的資產達25,580億美元，是全球規模最大的銀行和金融服務機構之一。

全文完