滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司

2022 年企業永續報告書

關於此報告書

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司[以下簡稱滙豐(台灣)]深耕台灣，希望藉由此報告書呈現永續行動與績效，並期許自身能夠更積極的與利害關係人溝通、善盡企業社會責任。本報告書分為四個章節，第一章「2022 年度經營亮點績效」，包括近年獲獎事蹟及業務發展；第二章「邁向永續低碳未來」講述推動永續發展金融、自身永續營運等面向。第三章「受信賴的選擇」，著重在員工關懷與客戶關係；第四章「誠信經營 嚴謹治理」說明公司治理、風險管理等，第五章「在地連結 共創美好未來」則提到在地社區投入。

報告書時間與範疇

本報告書主要揭露滙豐(台灣)在台灣之永續經營表現與績效。本報告中之財務數字，以新台幣為貨幣單位。績效主要揭露時間範疇為 2022 年度(1 月 1 日至 12 月 31 日)，但為求資訊表達的完整性，內容可能涵蓋部分歷史資料與數據。報告書中，當提及「永續」觀念時，若內容來自滙豐集團所發布之集團政策時，皆依循集團使用「可持續」一詞；實「永續」與「可持續」同義。

聯絡方式

滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司
地址：臺北市信義區信義路 5 段 7 號 54 樓
電話：02-66166000
網址：www.hsbc.com.tw

目錄 INDEX

總經理暨台灣區總裁的話

2022 年度經營亮點績效 03

1.1 2022 年度獲獎事蹟 04

1.2 2022 年度營運發展概況 05

邁向永續低碳未來 08

2.1 負責任的金融服務 09

2.2 攜手推動綠色低碳營運 14

受信賴的選擇 17

3.1 攜手客戶 共創美好體驗 18

3.2 滙集人才 豐富職涯 20

誠信經營 嚴謹治理 25

4.1 穩健的董事會運作機制 26

4.2 落實誠信的職業操守準則 28

在地連結 共創美好未來 29

5.1 環境保育及永續成長 30

5.2 未來的技能及教育計畫 31

總經理暨台灣區總裁的話

2022 年是充滿改變與挑戰的一年。台灣 COVID-19 本土感染案例自 4 月後大幅增加，對整體市場帶來重大的影響；而減緩氣候變遷、邁向淨零排放已是刻不容緩的議題，在此趨勢下，金融業所處的位置及扮演的角色也愈發關鍵。滙豐集團已制定了充滿企圖心的永續發展目標，滙豐(台灣)藉由在地實踐滙豐集團的永續經營策略與承諾，期能善用金融專業及影響力，協助台灣迎向永續新紀元。

滙豐(台灣)呼應全球永續最新趨勢，提供創新之綠色金融商品與服務，包括多筆永續發展表現連結貸款、專案融資、綠色保證函等，助力台灣企業加速轉型，並促進資本市場國際化及金融永續業務多樣化。而在財富管理方面，也持續將 ESG 納入商品選擇及審查的考量，除提供綠建築及電動車優惠貸款外，更於 2022 年新上架多檔永續投資產品，包含基金、債券、股票以及 ETF 等，滿足客戶多樣化投資需求同時，也協助客戶降低投資組合集中度風險。

另一方面，滙豐(台灣)積極落實員工關懷，並致力於打造多元包容的職場環境。除確保員工在安全無虞的環境下安心工作、推動多項優於法規的福利措施外，更舉辦豐富多元的活動，照顧同仁身心健康。滙豐(台灣)也非常注重人才的培育，提供一個持續學習成長的環境，讓每位同仁都能發揮潛能、實現自我。本行也透過多元管道傾聽員工的心聲，並發展多項行動方案，致力讓滙豐(台灣)成為員工心中的幸福企業。

而在社會參與方面，滙豐(台灣)長期與非營利組織合作，長期關懷環境與教育等社會議題，並推出金融知識及工作技能等相關專案，2022 年亦回應新冠肺炎疫情，進行慈善抗疫捐款，皆是我們對這片土地的關懷與重視。皆是我們對這片土地的關懷與重視。此外，滙豐(台灣)長期贊助關渡自然公園，關懷台灣濕地保育及教育推廣工作。本行同仁亦積極投入擔任志工，親自為這片土地與人們盡一份心力。

未來，我們也將持續耕耘，堅持做對的事情，透過行動讓台灣社會更美好。

持續就是力量!

滙豐(台灣)商業銀行總經理暨
滙豐銀行台灣區總裁

陳志堅

滙豐宗旨、價值觀與策略

滙豐宗旨

「滙通全球 開創新機」乃滙豐集團的使命，亦是集團價值所在。我們發揮獨有的專業知識、能力、廣闊視野及多元觀點，致力為客戶開拓嶄新機會。我們網羅人才，集思廣益，匯聚資本，推動業務發展及成長，為集團的客戶、員工、股東、社區，以至整個世界創造更美好的未來。

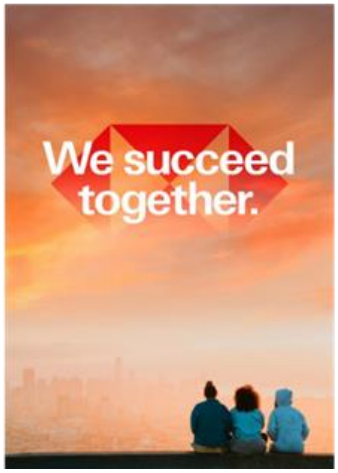
滙豐價值觀

從策略決定到與客戶及同事的日常交流，滙豐價值觀為我們的一切行動提供指引。它們根植於滙豐的歷史、傳統和性格之中，幫助我們達成使命。這些價值觀包括：

我們尊重差異
尋求不同觀點

我們勇於承擔
不分彼此，密切合作

我們攜手共贏
恪守責任並放眼未來



我們全力以赴
保持步調並實現目標

滙豐策略

專注於自身長處
(Focus on our strengths)

我們集中精力並投資未來，聚焦在為
客戶創造最大效益的重要領域。

大規模數位化
(Digitise at scale)

我們致力為所有客戶提供觸手可及的
全面金融服務，讓數位理財更便捷、更安全。

激勵成長
(Energise for growth)

我們推崇充滿活力及兼容並包的文化，
幫助員工培養未來技能，協助員工發展。

過渡至淨零碳排放
(Transition to net zero)

我們致力推動自身轉型，同時為客戶轉型提供協助
及資助，落實淨零碳排放轉型過程的經濟效益。

1

2022 年度經營亮點績效

滙豐(台灣)關注全球永續發展，透過滙豐員工文化的價值觀落實永續具體行動，持續推動環境、社會、治理相關事宜。

1.1 2022 年度獲獎事蹟

國際	
《歐元雜誌》 Euromoney	連續五年榮獲「台灣貿易融資市場領導銀行」
《亞洲銀行家雜誌》 The Asian Banker	最佳財富管理銀行 旗下信用卡「滙豐匯鑽卡」獲最佳信用卡產品
《財資雜誌》 The Asset Triple A Asset Servicing Awards	「Triple A 年度獎項評選 – 最佳財資/貿易/永續供應鏈/風險管理評選獎項」中，榮膺新經濟項目「最佳收付款解決方案」 連續五年榮獲「Triple A 永續投資大獎 – 機構投資者、ETF及資產服務大獎」之台灣「零售基金類 – 最佳基金行政管理服務獎」
《亞洲銀行與財金雜誌》 Asian Banking & Finance	台灣最佳財富管理平台 旗下信用卡「滙豐匯鑽卡」獲年度台灣最佳信用卡
《全球私人銀行家》和《數位銀行家》 Global Private Banker and The Digital Banker	最佳外商私人銀行

國內	
公部門	
台北市政府環保局	連續十四年榮獲「民間企業綠色採購」標竿績優單位獎
金管會	公平待客原則績優銀行
財團法人台灣建築中心	環境、社會及治理(Environment, Social and Governance, ESG)友善獎
私部門	
《天下雜誌》	連續十二年榮獲「天下永續公民獎」
台灣永續能源研究基金會	台灣企業永續獎 – 十大永續典範外商企業獎
《財訊雜誌》	連續三年榮獲「外商銀行最佳財富管理銀行」，並同時拿下其他四 項大獎，包括「外商銀行最佳理專團隊」、「外商銀行最佳數位金融」、「外商銀行最佳數位智能系統」及「外商銀行金融服務創新」獎項
《卓越雜誌》	於「2022 年卓越銀行評比大調查」榮獲外商銀行「最佳財富管理獎」，連續第四年獲得此殊榮，此外，並連續兩年蟬聯外商銀行「最佳客戶推薦」獎項
《Womany 女人迷》	「DEI 多元共融願景獎」之影響力企業獎(外商) – 金獎

1.2 2022 年度營運發展概況

滙豐為世界最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐(台灣)商業銀行是滙豐集團大中華區營運平台的重要成員，也是亞洲重點發展市場之一。截至 2022 年 12 月 31 日止，滙豐(台灣)全台共有 26 家分行(不含國際金融業務分行)，其中 17 家設於大台北地區。

2022 年度營運績效

- 稅前盈餘達新台幣 56 億
- (稅後)資產報酬率為 0.69%
- (稅後)股東權益報酬率達 8.86%
- 資本適足率 18.13%，高於法定資本要求之 10.5%

更多內容，請參考滙豐(台灣)商業銀行 2022 年年報
https://cdn.hsbc.com.tw/content/dam/hsbc/tw/docs/announcement/annual-report-2022.pdf

各業務經營方針

業務別	業務簡介	本年度經營方針
環球資本市場業務	提供客戶國內外資本市場服務，主要項目包括外匯、利率及衍生性金融商品、固定收益產品服務等。	持續深耕既有客戶，並持續開發具有國際貿易或外幣計價資產之客戶基礎，提供客製化及全面性之避險及投資策略。
證券服務業務	證券服務業務包括專業機構投資人的證券保管服務、資產管理人和資產所有者的境內基金與全權委託帳戶之淨值計算及會計等代理服務、以及資產管理人和資產所有者的境內基金、境外基金與全權委託帳戶之受益憑證事務處理作業等代理服務。	● 經由完善之服務拓展外國投資機構的保管業務市占率。 ● 持續推廣基金會計、淨值計算及受益憑證事務處理作業服務等予國內資產管理人和資產所有者。

業務別	業務簡介	本年度經營方針
環球企業 暨 金融同業金融業務	環球企業暨金融同業部以大型企業、跨國企業及金融機構客戶為服務對象。客戶關係經理人和各產品業務團隊攜手提供客戶營運資金管理、資本市場、現金管理、策略投資、投資諮詢，及企業融資(包含永續發展融資)等全方位金融服務。。	● 持續深耕客戶關係，有效運用並整合產品開發資源，提供具競爭力與客製化之完整解決方案給客戶。 ● 慎選優質授信客戶並加以深耕，提升授信資產的質與量。
工商金融業務	工商金融業務服務客群為各主要產業之上市櫃公司與中型企業及有跨國資金和貿易需求之企業。主要業務包括工商金融服務、環球貿易及融資業務、環球支付業務等。	● 持續深耕現有客戶關係，提供策略性與客製化之完整解決方案，以滿足客戶需求。 ● 經由探尋核心產業及發揮滙豐全球網絡之優勢，特別針對快速發展之行業，擴大客戶群。 ● 持續提供客戶全面性且完整的資金管理產品與服務，以及滙豐在全球各地綿密的分行與網絡，引領客戶與國際接軌。 ● 透過提高優質大型企業客戶之授信，擴大資產規模。 ● 提高現有及新客戶之營運存款比重且與加強產品合作以利於存款永續性成長。 ● 藉由提供更多元化產品，積極成長資本市場業務，並提升跨售率。 ● 維持永續金融領導地位以支援客戶達成環境、社會及治理 (Environmental, Social and Governance，”ESG”)目標並朝集團零碳排目標邁進。 ● 強化客戶收益以提升加權風險資產收益率及資本運用效率。 ● 透過創新及大規模數位化，提供觸手可及的全面金融服務，優化客戶體驗。 ● 深化內部跨業務、跨部門及跨區域合作，共創成長新動能。 ● 強化加權風險資產及流動性之控管，以維持良好資產品質與穩定成長的存款比例。

業務別	業務簡介	本年度經營方針
財富管理 暨 個人金融事業	財富管理業務暨個人金融業務主要服務內容包括財富管理業務、信託業務、消費金融放款業務、信用卡業務、數位金融業務、以及私人銀行業務等。	● 財富管理業務：滙豐(台灣)致力於透過客戶需要的金融產品與服務，與客戶建立長期可持續發展的關係。依循集團之財富管理轉型計畫，本行於 2022 年整合個人金融及私人銀行之資源以達成綜效，隨計畫成功執行，已推出許多市場領先的服務。本行為第一且唯一一間提供高淨值及極高淨值客戶數位化轉帳交易、保險商品、及資產融資服務的私人銀行。在完整的客群規劃之下，包含個人、大眾富裕階層、及私人銀行客戶，本行持續致力於提供最佳財富管理規劃以滿足客戶不同的金融需求。 秉持 「公平的對待客戶」的理念持續不斷的強化我們以客戶需求為導向的企業文化，針對不同的財富管理業務客群提供最適合的產品。 ● 信託業務：採用新科技來提升核心銀行服務的質素，以期提供世界級專業的財富管理服務與創新的理財產品以滿足台灣客戶需求。以利客戶因應市場變動輕鬆調整其投資組合，為客戶與銀行雙贏的理財模式。本行致力於成為台灣最佳國際型銀行，為個人、卓越理財、及私人銀行客戶提供 ESG 永續投資產品，並於 2022 年上架 11 檔 ESG 產品，包含基金、債券、股票及 ETF 等。 ● 消費金融放款業務：透過提供不同客群適合的產品來成長房屋貸款與個人信貸業務；於 2022 年推行綠建築優惠房屋貸款活動，以推動環保節能，永續經營。 ● 信用卡業務：根據市場回饋及客戶需求，滙豐(台灣)於 2022 年進行滙豐旅人卡產品升級，彈性選擇更貼近客戶需求，提供客戶最佳使用體驗；並發行超過 10 萬張由 85%可回收塑膠材質製成之信用卡，減少碳排放量及塑膠垃圾。 ● 數位金融業務：加強行動銀行財富管理功能以提升業務成長，例如投資組合總覽、股票交易、基金交易指示、24 小時換匯服務...等，以提供客戶更便捷的數位財管服務。

2

邁向永續低碳未來

由於滙豐集團業務遍布全球，並與各行業客戶均有連繫，滙豐集團意識到自身可在全球轉向淨零碳排放進程中發揮重要作用，預計為發展中及新興經濟體之轉型提供融資，並透過資本的調度幫助建立永續發展的商業模式以及推動共融、公正和具復原力的轉型。

滙豐集團承諾

- 融資項目排放於 2050 年底前達致淨零碳排放
- 集團本身營運及供應鏈於 2030 年底前達致淨零碳排放
- 為過渡至淨零碳排放的客戶提供及促成 7,500 億美元至1 萬億美元的可持續發展融資及投資，實現可持續發展的未來。

詳見 **HSBC：Our climate strategy**： https://www.hsbc.com/who-we-are/our-climate-strategy

2.1 負責任的金融服務

2022 年，滙豐集團透過產品、服務和合作關係，繼續拓展永續發展融資業務，幫助實體經濟減低碳排放。滙豐集團期望於 2030 年前促成 7,500 億至 1 兆美元的永續融資及投資之願景，以協助客戶未來轉型至淨零碳排放及永續發展。滙豐集團的永續發展融資的抱負著重於推動環保、永續發展及社會的業務和興建永續發展基礎設施及能源系統，並通過永續發展投資增加投資者資金。

2.1.1 產品與服務的 ESG 風險管理

簽署赤道原則 制訂氣候實體與轉型風險管理方針

滙豐集團已實行永續風險政策，包含赤道原則，關注對社會或環境造成高度不利影響的敏感行業。此外，滙豐集團於 2022 年公布最新的能源政策及更新逐步退出燃料煤融資業務的政策。

簽署並落實赤道原則 滙豐集團赤道原則報告書請見：
https://www.hsbc.com/our-approach/risk-and-responsibility/sustainability-risk/equator-principles

滙豐(台灣)繼續實行集團永續風險政策，其內容包括辨識企業客戶對社會或環境可能造成不利影響的相關規範。該政策包括高碳排行業，如石油及天然氣、發電、採礦、農產品及林業、能源政策(涵蓋石油及天然氣、發電、氫氣、再生能源、核能及生質能的相關產業)及逐步退出燃料煤融資業務。針對這些行業，本行運用轉型及實體風險問卷，瞭解並評估氣候變遷對這些產業客戶營運模式的影響，以及客戶因應氣候變遷的策略。由客戶經理協助客戶完成此問卷並藉此辨識其在轉型過程中的業務機會。此外，本行亦要求農業、製造業、房地產及運輸業等四個行業之大額授信客戶填寫上述問卷。本行已於 2022 年修訂授信政策，新增評估以要求客戶經理應於年度審查及新增額度之授信報告中，納入對客戶的氣候變遷風險。滙豐集團則持續利用氣候風險評分工具，根據問卷調查結果產出客戶的氣候變遷風險評分，此氣候變遷風險評分結果後續將被應用於管理信用風險組合。待取得更多數據後，得進一步強化及調整評分工具。此外，2023 年滙豐集團亦計畫於信用風險管理流程中納入更多氣候風險考量因素。

在消費金融信用風險方面，滙豐(台灣)在 2021 年完成氣候風險檢視，並界定淹水係住宅抵押貸款所面臨的主要危害。因此，對消金放款而言，辨識具有淹水風險之擔保品係氣候變遷風險管理之首要步驟。在當前評估方法中，滙豐(台灣)運用中華民國經濟部水利署發布之「淹水潛勢區地圖」來識別具有潛在淹水風險之擔保品，將高風險區域對照既有擔保品地址，以進行高風險擔保品之曝險監測，同時監控新承作授信和已持有資產之曝險程度，並於風險管理會定期追蹤。上述方法或仍有精進空間，惟其提供滙豐(台灣)瞭解其資產於高風險區域的曝險覆蓋程度。滙豐(台灣)將持續檢視消費金融信用風險相關政策和規範，以完善氣候風險的管理。在當前評估方法中，滙豐(台灣)承做座落於淹水高風險區域的房屋標的時，提醒貸款申請人淹水風險，並建議其購買相關保險，以減少該類風險對個人金錢財產造成的損失。

針對座落於淹水高風險區域貸款房屋標的，滙豐(台灣)於房貸申請作業流程中已建立相關機制，主係由估價公司依滙豐(台灣)設定標準進行檢視，若有符合淹水高風險房屋時，進行標示提醒，審核部門亦依此進行相關審查。風險管理部門亦定期整理相關報表進行管理及追蹤。

漂綠風險控管措施

2022 年，滙豐集團持續關注「漂綠」議題，特別是與氣候及 ESG 相關的產品及服務的新增與調整，以確保銀行的銷售行為及行銷文件是清楚、公平且不造成誤導。

為持續管理及減低漂綠的發生，香港總行[1]與滙豐(台灣)的法令遵循單位，均與各業務單位密切合作，加強對產品的控管，由此提高了香港總行與滙豐(台灣)在產品生命週期管理機制中對產品漂綠風險的辨識、評估與管理的能力。以下為其中幾個例子：

- 將考量及減緩氣候變遷及 ESG 風險相關之管理，整合並融入於現行產品管理機制中。
- 修改產品文件，以確認氣候風險相關因素於產品審查及開發時，亦予以考量。
- 釐清並改進產品管理政策，增加有關的指引，以確保與氣候及 ESG 相關的新產品或現行產品的調整，符合內外部的要求。

[1] 「香港總行」係指香港上海滙豐銀行有限公司(The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited)

2.1.2 協助客戶邁向永續轉型

滙豐集團將可持續金融和投資定義為將環境、社會和治理標準整合到商業或投資決策中的任何形式的金融服務。這包括支援實現聯合國永續發展目標（UN Sustainable Development Goals, "SDGs"）的融資、投資和咨詢活動，包括但不限於氣候變遷巴黎協定的目標。SDGs 也被稱為全球目標，2015 年被所有聯合國成員國採納，作為結束貧困、實現性別平等、減少不平等、保護地球並確保所有人在 2030 年享有和平與繁榮的普遍呼籲。滙豐集團審查並修訂了這些定義，以反映我們更新的氣候抱負。

滙豐(台灣)遵循滙豐集團策略之四大核心，包括「支持環球經濟過渡至淨零碳排放」。2022 年度營運計劃中，滙豐(台灣)將「支持客戶轉型達成淨零碳排放目標」作為策略重點之一，並擬定相關營運計劃如下：

- 現有或未來新開發之離岸風電案，爭取向開發商提供財務顧問、融資、與避險服務，為供應商提供貿易及融資等服務。
- 致力於擴大綠色資金來源，包括發行綠色債券等，以支持本行開發永續發展金融。
- 開發更多永續發展金融業務機會，聚焦再生能源，提供建議與服務予取得 ESG 相關評比指標之企業、尋求營運模式轉型以減少碳排放之企業客戶。

推動永續金融，支持低碳轉型

協助企業客戶轉型

滙豐集團致力於協助客戶達成淨零碳排放及永續發展的未來，並投注資源於大量碳排產業的減碳方案。滙豐集團持續透過產品、服務及合作，擴大永續金融規模，以協助減少實體經濟中碳排放。滙豐(台灣)企業暨金融同業處與工商金融業務處遵循集團策略，積極推動及銷售永續金融產品，包含綠色融資、永續連結貸款、綠色保證等。因應台灣政府 2050 淨零碳排放目標，滙豐(台灣)積極瞭解相關產業客戶需求並提供融資建議。

協助零售客戶轉型

◆ 綠建築貸款

滙豐(台灣)於 2022 年推出綠建築貸款，針對台灣建築中心核定「綠建築標章」之合法建築物，提供予購置住宅貸款客戶相關優惠。此項專案於 2022 年 5 月榮獲財團法人台灣建築中心(TABC)頒發「ESG 友善獎」，肯定滙豐(台灣)推動環保節能及響應政府永續政策上所做之努力。

◆ 電動車貸款

滙豐(台灣)於 2021 年推出電動車貸款，為購買電動交通工具之客戶量身打造專屬優惠。

◆ ESG 投資產品及永續投資

滙豐(台灣)提供客戶 ESG 投資產品，包括共同基金、海外股票、ETF 及海外債券。滙豐(台灣)於 2022 年舉辦 ESG 論壇，邀請業界專家與高資產客戶分享跨產業永續經營實務。此外，滙豐(台灣)結合全球研究資源提供客戶多篇不同主題的 ESG 遠見專刊，內容包含能源轉型、糧食危機、COP27 等重要議題，協助客戶掌握國際永續趨勢。

內部永續觀念培訓

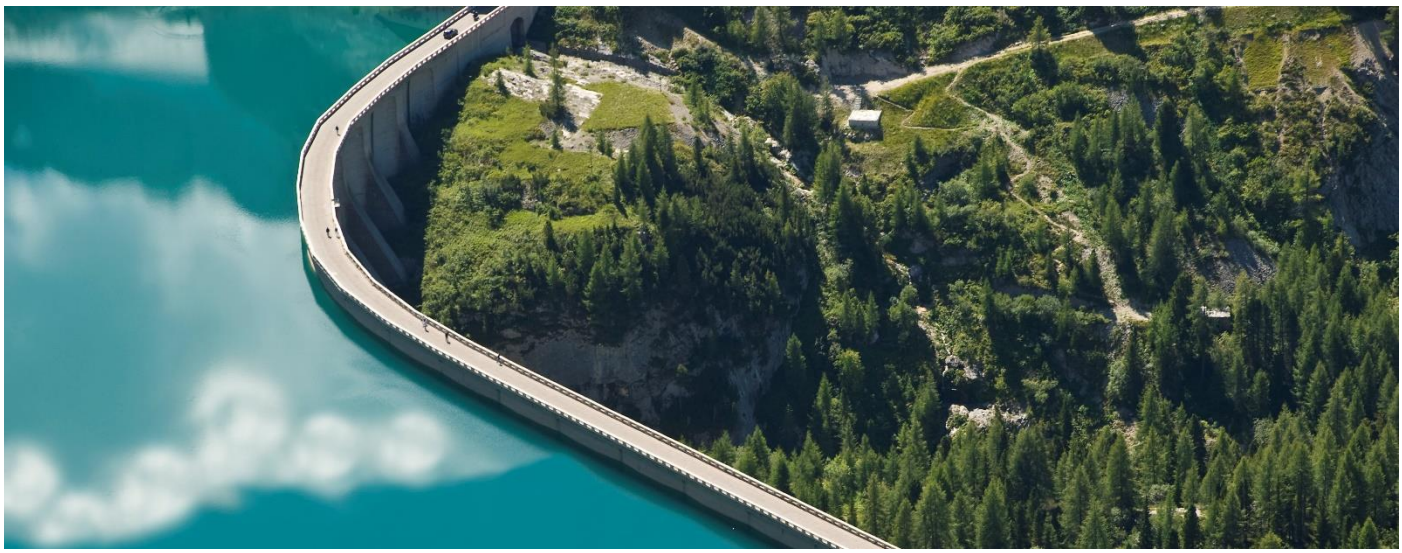
在提升人員對氣候變遷議題之認知與能力方面，邁向淨零碳排放乃是滙豐集團重點策略之一，於必修課程「滙豐與我」中納入永續發展相關章節，課程中介紹氣候變遷與環境永續的概念，同時也讓全體同仁瞭解滙豐集團於減緩氣候變遷造成的負面衝擊的行動，藉以建立全體同仁重視環境永續的意識。

◆ 董事及高階主管

2022 年 11 月 23 日滙豐(台灣)邀請外部專家為董事及高階主管講授「ESG 永續治理提升企業影響力」課程，透過概念講述與案例分享的方式，給予董事及高階主管 ESG 永續治理全貌，並強化其對於氣候治理責任的認知。

◆ 全體員工

除必修課程「滙豐與我」外，2022 年度滙豐集團更推出「永續發展學程」 自主學習平台，集合所有 ESG 相關學習資源以強化同仁專業知識。另，推出「氣候風險」線上學習課程，並列入業務端同仁訓練課程之一，以提升業務端同仁的氣候風險意識，同時瞭解如何協助客戶進行轉型。除滙豐集團提供的資源外，2022 年企業傳訊暨永續發展處更舉辦近 20 場主題分享會，針對氣候與永續相關議題與主管及同仁進行分享，強化永續人才的培育。



2.1.3 金融犯罪防制

身為滙豐集團成員，滙豐(台灣)致力打擊金融犯罪風險，包括洗錢、欺詐、賄賂及貪污、逃稅、違反制裁、資助恐怖主義及武器擴散，以減低其對公司、客戶及業務所在社區的影響。

未雨綢繆 金融犯罪預防教育訓練及風險管理文化塑造

滙豐(台灣)已完成金融犯罪政策之定期檢視，其內容除直接引用集團政策規範確保採取與集團一致之標準，亦同時考量與因應本地法規，納入額外之要求確保對於本地法律規範之遵循。

滙豐(台灣)秉持誠信行事的宗旨，落實集團建立的金融犯罪風險管理框架，並由相關之金融犯罪政策所支持。同時，滙豐(台灣)向全體員工提供年度必修培訓課程，並針對特定員工專門制訂額外的培訓。本行定期進行風險評估，以就不斷變化的金融犯罪威脅識別須應對的地方，並將須強化之處納入相關之控管措施

滙豐(台灣)之全體員工已完成所指派之年度必修金融犯罪防制訓練課程。此外，本行亦已完成年度機構金融犯罪風險評估作業，並將結果製成報告呈報高階主管以為督導。

2.2 攜手推動綠色低碳營運

2.2.1 落實綠色營運 從自身做起

環境績效管理

滙豐(台灣)遵循遵循集團永續環境發展之規範，並責成專人負責彙集各項能源耗用情形進行分析統計，每年制定年度環境目標，致力提升能源運用效率，包括節電、垃圾減量及降低二氧化碳排放。

節能減碳績效逐年追蹤

本行持續推動永續節能方案，包括節電、垃圾減量及降低二氧化碳排放之專案，降低對氣候變遷所造成的影響。主要專案包含新設置或整修之分行使用節能燈具、廣告招牌燈全面使用 LED 燈管，從舊式燈具改為 LED 燈管，以減少耗電量。2022 年執行新竹分行老舊燈具汰 換，提高用電效益且降低用電量。分行設立之招牌並調整縮短招牌開啟時間、後勤辦公室實施午間定時關燈活動，辦公樓層販賣機陸續移除，以及設置垃圾集中回收區，以落實垃圾分類回收並減少垃圾掩埋量等。

此外，於 2022 年第一季完成 6 間分行的冰水主機升溫調整，藉以減少耗電量。落實節能減碳、降低營運成本、創造健康舒適的工作環境，並實踐企業社會責任的目標。

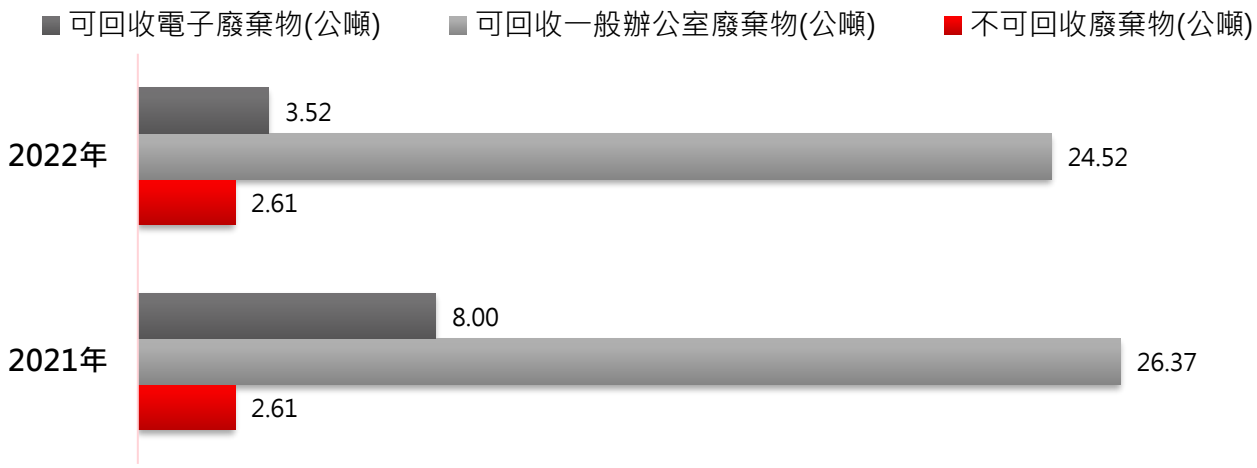
因應金管會配合 2050 政府淨零碳排目標，滙豐(台灣)參照「上市櫃公司永續發展路徑圖」之時程辦理 2022 年度溫室氣體盤查。滙豐(台灣)將根據「溫室氣體盤查議定書」(The Greenhouse Gas Protocol)制定時間表，以 2022 年為基準收集溫室氣體清單。

溫室氣體排放（噸） CO_2e	2022 年
範疇 1 – 直接排放	157
範疇 2 – 間接排放	2,652
總量	2,809
每位員工的溫室氣體排放量（噸 CO_2e）	1.4

註 1:範疇 1 與範疇 2 之溫室氣體排放數據涵蓋辦公室、所有分行(分公司)
註 2:滙豐(台灣)採用環保署公告之溫室氣體排放係數及能源局公告之電力排放係數，與滙豐集團採用之係數不同。
註 3:依據能源局 2021 年公告電力排放係數為 0.509 公斤二氧化碳當量 / 度電。
註 4:目前納入計算的溫室氣體種類包含二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)、氧化亞氮(N_2O)及氫氟碳化物(HFCs)。
註 5:與本報告期間不同，滙豐集團年度溫室氣體排放量係根據內部報告編製指引，以 12 個月為期間，年度截止日為 9 月 30 日。

廢棄物管理

2022 年全年廢棄物總量與 2021 年相比，減少 17.12%，不可回收廢棄物持平，可回收一般辦公室廢棄物減少 7.02%，因應辦公室未來工作方式，辦公室機密文件銷毀回收總量隨之減少，可回收電子廢棄物降低 56%，主要因為 2022 年並無執行大規模電子設備升級淘汰，僅有例行電子設備汰換。



推動全員水資源教育與節水計畫

2022 年用水量與 2021 年相較，全年減少 21.18%，約共 6,856 立方米水資源。由於兩處辦公室施行未來工作方式，其中包含員工在家上班比例提高，此外，辦公室及分行使用面積減少 8.85%，因此降低總使用水量。

- ✧ 透過水資源教育訓練和節水宣導，鼓勵節約用水。
- ✧ 公共區域設置相關節水標示，強調水資源重要性。

用水量統計	2021 年	2022 年
用水量(噸)	32,366	25,510

2.2.2 供應鏈盡職管理

滙豐集團就採納及使用第三方供應商設有全球標準與程序，並要求供應商必須符合集團的規範與財務穩定性要求，同時遵循集團的供應商行為守則。

供應商盡責審核

本行已將 ESG 問卷納入供應商遴選評分，落實供應商的遴選、管理，對所有供應商進行供應商資格盡職審核 (Supplier Qualification)，並要求供應商符合法規及 ESG 相關規範。

供應商行為守則

滙豐集團於 2022 年經修訂的供應商行為守則闡明集團對環境、多元及人權的承諾，並概述集團期望供應商在有關方面須實現的最低承諾。集團在供應商合約條款中落實對該守則的承諾，有關條款賦予我們權利，可在發現違規行為時進行審查及採取行動。

本行廠商遴選活動秉持公平且透明原則，重要合約簽約前皆需確認簽約對象商業活動是否正常，進行廠商調查及報告審閱，以防止與不適任廠商進行合作。若合作廠商涉及違反誠信行為，本行得終止契約。此外，本行亦於相關商業契約中訂有反賄賂與貪腐行為條款。

綠色採購

滙豐(台灣)響應政府推行的綠色採購政策，長期積極推動綠色商品採購，採買各項符合環保認證的產品並榮獲台北市政府環保局的綠色商品採購績優/標竿單位獎勵，並榮獲台北市政府環保局的綠色商品採購績優/標竿單位獎勵。

3

受信賴的選擇

滙豐集團長期積極關注全球永續發展課題，透過與營運相關利害關係人議和，包含員工、客戶、投資者、監管機構、所服務社區的居民等，並透過一致之風險管理政策及全面風險管理架構，制定並採行降低風險之措施及政策。

3.1 攜手客戶 共創美好體驗

3.1.1 公平待客

滙豐(台灣)訂有公平待客政策及策略並經董事會通過，遵循滙豐集團之誠信經營政策從事業務之經營，以確認公平待客原則運用在提供予客戶之金融商品、服務及銷售，將公平待客原則落實於日常營業。

客戶意見管理

本行訂有客訴處理標準作業程序，就銀行所提供之金融商品及服務有關之客戶申訴，均依該程序辦理。此外，本行於網站上提供客戶意見反映或申訴管道，客戶對本行提供之金融商品或服務有任何意見或申訴時可經由該等管道與本行聯繫。

廣告、業務招攬及營業促銷活動之機制規範

本行依據金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法及其他相關法令之規定，於新產品及新服務上架前，需經商品審查委員會進行風險評估及適法性分析並經核准，於提供各商品或服務時，並揭露相關注意事項及所涉及之風險。本行訂有廣告業務招攬及營業促銷活動之作業程序，以確認相關行銷業務符合法令之要求。

金融消費保護及公平待客事宜 定期呈報董事會

本行將文化執行及落實情形定期陳報董事會，包含員工不當行為指標、法規違反指標及檢舉制度等，藉此協助評估銀行文化落實狀況及追蹤時間趨勢之變化分析，以符合金管會針對金融服務業公平待客原則之要求。有關企業誠信經營政策之執行，係由各處級單位於其職能掌理範圍內落實之。如有重大或異常情事，將依現行機制提報董事會。

友善金融—數位網絡提高金融便利性

2022 年上半年，滙豐(台灣)行動銀行 app 之申購股票與基金功能上線，讓客戶在行動裝置上即可申購美股/港股與基金並管理其投資組合。下半年亦陸續於網路銀行與行動銀行 app 推出 24 小時換匯功能，力求提供客戶更便利之數位銀行服務。此外，本行數位開戶平台新功能亦於 2022 年上線，讓申請者能夠透過手機，利用全新身分驗證功能完成開戶申請，全程最快只要 5 分鐘。新客戶可透過相同平台一次申辦最多 3 個產品，包含存款帳戶、信託帳戶及信用卡。

3.1.2 保護客戶隱私 致力資訊安全

滙豐(台灣)依據金融機構安全維護管理辦法之規範進行營業場所之安全維護，並依據個人資料保護法之規定使用及保護客戶資料，並就資訊及網路安全之維護訂定有內部管理規範以供遵循。

本行的管理團隊須負責識別、評估、及管理本行所有可能遭受之風險。本行採用「三道防線」管理模式，確保本行之業務、後勤、與技術團隊妥適並持續地管理風險及相關控制項。

◆ 第一道防線–營運與業務團隊

第一線單位均設有業務資訊風險官(Business Information Risk Officer，BIRO)來推動系統操作與流程符合政策與標準，第一線單位亦設有專業技術團隊負責資訊系統之設置及維運，在這些團隊內包含一個專責的網絡安全團隊，該團隊負責建置與維運在資訊基礎架構與網路上之安全控制項；

◆ 第二道防線–作業暨抗逆力風險管理部

制定並監控政策、確保第一線單位的管控與營運合規，第二線亦負責提供關於管控、系統工具、及專案的開發與佈建方面提供專業領域建議；

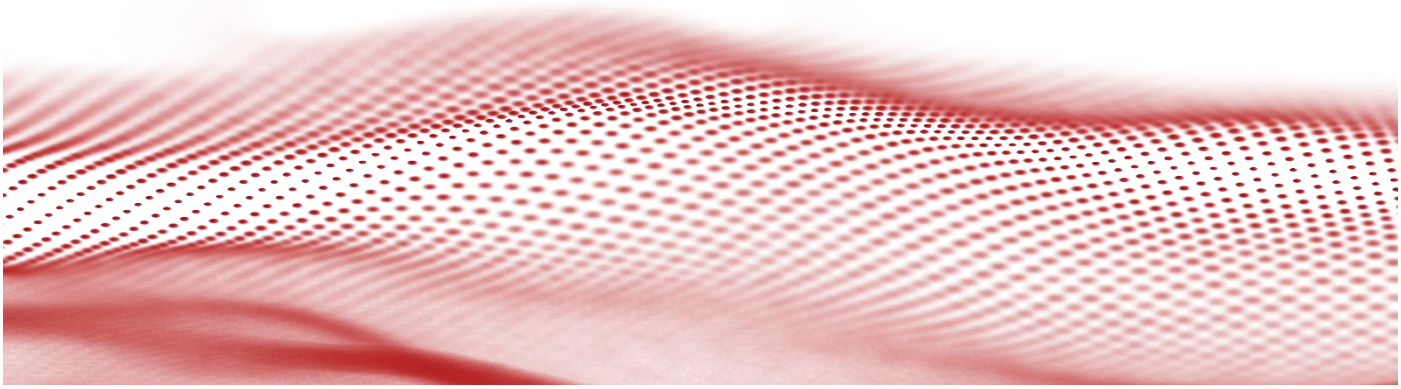
◆ 第三道防線–稽核處

對第一線與第二線部門之管控現況與彼此之間之互動提供獨立審查。

若因人為或不可抗拒之天然災害，導致連線電腦主機 (包括連線主機及網路銀行主機等) 之硬軟體設備嚴重故障且短期無法修護，則會切換系統至備援主機來恢復資訊作業。每年安排異地備援演練，以確保資訊系統永續不中斷的服務。本行亦強化資訊安全防護，全面實施資訊安全管控，存有資訊的機房進出實施門禁管理並設有全天候監控錄影控管，包含所有電腦系統、硬體設備、軟體與網路通訊等設備，且建置必要資訊備份及資訊系統復原管理程序，確保銀行重要資訊系統、服務資訊及程式碼之正常運作以及復原的機能。

資訊安全推廣在滙豐

滙豐持續推動網絡安全認知計畫，透過多種管道教育員工關鍵資訊，亦針對特殊高風險員工提供客製化的內容。這些管道包括對所有員工的年度強制訓練、特殊高風險員工的必修訓練、以及透過內部網頁、電子郵件、及系列網路研討會推行的一般教育訓練與資安認知教材等。年度強制訓練活動受到監督，如未完成該訓練，將依滙豐全球標準由管理層採取正式的行動。



3.2 滙集人才 豐富職涯

3.2.1 重視員工權益

滙豐(台灣)編列員工手冊詳述員工相關之權利義務並涵蓋有關薪資、福利和人才培育之各項措施。除法令要求的福利項目之外，為落實員工關懷，本行另提供員工團體保險、暢通的溝通管道、健康樂活專案、年度健康檢查等措施。

本行遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，提供員工合法之權益及無差異化之雇用政策，並參照相關勞動法令以及內部人力資源管理方面之各項規範，訂定員工手冊。本行亦著力於多元與包容文化，制定多項優於法令之無差異化福利制度，致力落實履行保障人權之責任。

滙豐(台灣)亦致力落實員工性別多元化，2022 年度女性職員及女性高階主管占比分別為 69%及 40%。

除了提供具有市場競爭之員工薪酬，本行透過三大主軸提供各項福利措施：

◆ 工作生活平衡

主管與員工積極對話，輔以完善的休假制度，例如領先市場之年假、產假、領養假、健檢假、生日假等；並透過彈性工作方案，提供工作時間與地點的彈性協助員工達到平衡。

◆ 文化與行為

持續強化組織期待的文化與行為，鼓勵表達想法，考量同仁感受，採取貼近人性的措施。推動職場多元化與平等。

◆ 員工福祉

營造良好工作環境，協助員工施展所長，並支持其職涯發展及個人生活。提供無差異化福利，將員工配偶之福利擴大至員工的同居伴侶。

公司章程中明定年度如有獲利，將提撥一定比例為員工酬勞。本行並訂定「經理人及業務人員績效考核及獎酬政策」以確保員工之績效考核與薪資報酬同時考量財務及非財務指標。此外，針對員工是否展現符合滙豐價值觀行為有明確之行為評等，並訂定表揚辦法，獎勵展現傑出滙豐價值觀行為之員工。

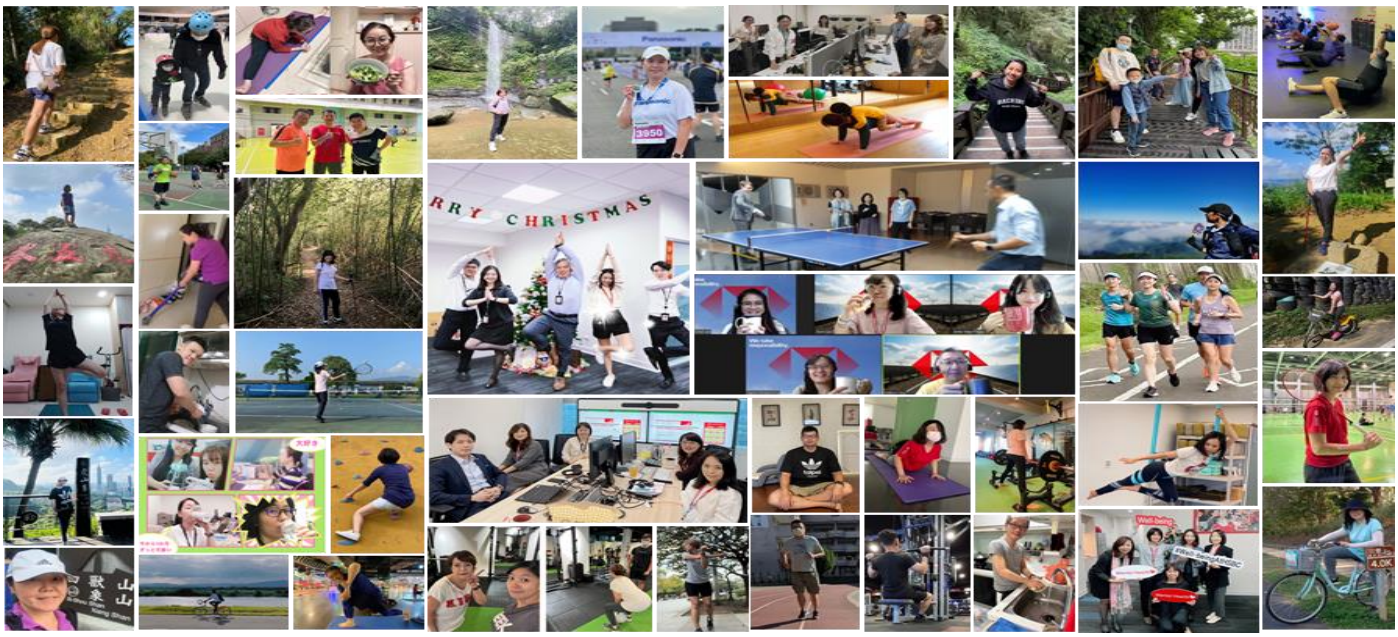
本行除確保員工在安全無虞的環境下安心工作外，亦定期舉辦安全衛生相關之教育訓練及醫師定期臨場健康服務；此外，亦提供員工定期身體檢查及心理等方面的諮商及自我成長講座，以維護員工之身心健康。

2022 HSBC Wellbeing Bingo Challenge

Wellbeing 實果大滿貫

厭倦一成不變的計步比賽？
想要可以自己決定比賽項目？
除了運動，身心都需要獲得舒緩？

Wellbeing 實果大滿貫
一次滿足你的三個願望！



滙豐(台灣)於媒體社群《Womany 女人迷》所舉辦之「DEI 多元共融願景獎」中獲頒「影響力企業獎(外商) – 金獎」，展現本行對於支持集團聚焦「促進多元、締造共融」的決心。

這是該亞洲性別友善之媒體社群首次舉辦與多元、平等與包容(diversity, equity, inclusion, DEI)相關之獎項。

3.2.2 培育內部人才 創造無限可能

滙豐集團具有獨特之向全球員工徵才的作法，具體展現滙豐集團的人才培育不限單一國家、市場或區域，而是從制度面鼓勵金融人才的國際化。

滙豐(台灣)致力於培育金融專業人才，透過「人才資本發展模型」，以「滙豐領導職能」(HSBC Leadership Capability)與「核心價值」(HSBC Values)為基礎，運用在選才、績效管理、訓練發展及接班人計畫管理。本行提供一個持續學習成長的環境，讓不同背景、不同職涯階段的員工得以發揮潛能實現自我。透過以滙豐職能和價值觀為基礎的人才資本發展模型來整合各種員工發展方案，涵蓋由工作實務中學習、主管與同儕的日常指導及回饋、課堂和數位訓練課程等方式，結合個人發展計劃的擬定與執行，協助員工成長，因應未來需求。

學習與發展

滙豐集團以職能及價值觀為基礎，運用在選才、績效管理、訓練發展及接班人計劃管理。同時提供整合全球學習資源之自主學習與發展平台，使滙豐所有同仁，均能在此架構下獲得所需專業或管理能力，進一步發展個人職涯。

自主學習與發展平台

滙豐集團於近年推出兩大自主學習與發展平台：Degreed 是個一站式的學習平台，整合了內部(滙豐大學 HSBC University、MyLearning)及外部學習資源，同仁可以依自己的需求搜尋或獲得個人化的學習建議。而 Talent Marketplace 則是協助發展多元職涯的平台，透過參與跨國或跨領域的專案提升同仁的專業廣度及國際視野。

多元課程 著重職能發展

課程	課程內容
領導力課程	滙豐(台灣)設計了完整的領導力學習地圖，提供各階層的管理者能有合適的領導力發展訓練。從自我領導、領導他人、領導部門至領導更大的組織皆有相對應的發展課程及學習建議，透過學習資源協助主管們不斷精進、更上層樓。
業務與職務訓練	職務導向課程為針對特定對象提供的學習資源，使員工能獲得學習資源和支援，致力於建立他們專屬的學習解決方案。如客戶關係經理、服務暨作業人員、電話行銷人員等專業訓練課程，協助員工在其在職務角色上獲致成功並徹底發揮潛力。
風險管理課程	風險管理對確保滙豐(台灣)「今天安全，明天就更加壯大」至關重要。因此在風險管理上，規劃了「建立金融犯罪防制能力」、「全球必修課程」及「風險管理」三個模組，課程包含了反洗錢與制裁、反賄賂及貪腐、行為風險等相關重要的風險管理相關內容。除符合主管機關的法規要求，更進一步確保員工清楚明辨風險，保護員工及避免銀行遭受傷害。
策略與績效課程	外在環境正面臨著持續成長和的挑戰，為了永續經營，滙豐(台灣)針對策略性的主題發展了系列性學習方案，例如數位化、永續經營以及未來技能等主題來引領員工進行轉型；此外，為強化同仁對永續議題的重視及了解，更推出主題式學院Sustainability Academy以滿足各單位學習需求，彰顯滙豐對永續議題的重視與推動決心。
法規與證照課程	為符合在地法令、證照或集團相關要求與規定，滙豐(台灣)持續安排國內外法規與證照相關的訓練課程，協助需要的同仁順利完成認證及深化知識技能，並持續在職精進學習。

訓練成效

滙豐(台灣)2022 年必修課程及法規要求課程均已全數完成。在正式的訓練課程部份（包含課堂式訓練及線上學習），總訓練時數為 66,686 小時，平均每人受訓時數為 33 小時。

3.2.3 滙豐志工 共益前行

為鼓勵員工參與，推動社會進步，滙豐(台灣)特別推出志工獎勵計劃，包括：

滙豐志工愛心護照計劃

滙豐(台灣)每年提供正職員工一本滙豐志工愛心護照，詳列年度的志工服務計劃，並鼓勵員工前往護照內的公益團體進行志工服務。員工從事志工服務一小時，滙豐(台灣)即給予一點的愛心點數，並於年底統計所有員工的志工服務時數，同時獎勵服務時數達一定時數的員工。

志工假

全職的滙豐(台灣)員工每年度可申請志工假二天，自行選擇任何一家合法的非營利組織擔任志工。為鼓勵員工參與志工活動，自 2012 年 1 月 1 日起，每位員工每年度都可享有的有薪志工假由一天增加為二天。

4

誠信經營 嚴謹治理

4.1 穩健的董事會運作機制

具多項功能與管理委員會，強化內部治理

董事會轄下之功能性委員會及管理委員會依董事會各別核定之職權範圍執行其權責，功能性委員會及各管理委員會之職權範圍摘要說明如下：

名稱	內容
審計委員會	本行依法設置審計委員會為董事會轄下之功能性委員會，由本行全體獨立董事組成，其運作以監督本行財務報表之允當表達、簽證會計師之選任、解任及獨立性與績效、本行內部控制之有效實施、本行遵循相關法令及規則、本行存在或潛在風險之管控等事項為主要目的。
風險管理會	主要職責為對全行之風險管理，專注於本行風險文化、風險胃納、風險概況並將風險管理與本行策略目標加以整合，包含全行金融犯罪風險之管理。。
資產負債暨資本管理委員會	負責提供財務長進行資產負債與資本管理時所需之提議與意見之專責委員會。
授審委員會	依董事會之授權，負責各項授信準則之核准及授信申請之審批。
ESG 監督委員會	負責並推動本行之 ESG 計畫，以將 ESG 整合到本行的業務策略、企業文化及品牌。

本行於董事會下設置稽核處，協助董事會對本行管理階層所設計及提出之風險管理架構、內部控制及治理程序提供一獨立且客觀之保證, 以確保其設計及運作之有效性。該處設有總稽核，綜理稽核業務，以獨立超然之精神執行稽核業務，包括辦理查核、處理主管機關交辦之事項、追蹤內部及外部稽核(含主管機關及會計師)所發現缺失之改善辦理情形，以及督導各單位落實辦理自行查核。

董事會多元化及獨立性

◆ 董事會多元化

滙豐(台灣)提倡董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本行董事會成員之選任係將性別、年齡、國籍、文化、專業知識、技術、經驗及各種能力(包含營運判斷、會計財務、經營管理、風險管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策之能力)均納入考量，以強化董事會職能並達公司治理之理想目標。

滙豐(台灣)擁有多元化的董事會，第五屆董事會成員背景橫跨經濟、會計、企管、法律、金融、風險管理、科技、財務等專業領域，曾任職或現在任職公司所處市場更跨足台灣、中國、香港、英國、菲律賓及馬來西亞。

◆ 董事會獨立性

本行目前 7 位董事中，包含 3 位獨立董事，占比為 42.9%，加上另外 2 位不具本行員工身分之非董事，計有超過 2/3 之董事會成員為非執行董事。本行除於獨立董事就任時審查其獨立性外，任職期間亦就其獨立性進行年度審查，並取得獨立董事出具之書面聲明，以確保獨立董事符合相關法規有關獨立性之規定。本行並訂有「董事利益衝突政策」，規範有董事利益衝突情形之處理原則。

成立公司治理專責單位以強化公司治理

本行設有公司治理處，為公司治理相關事務之專責部門，負責辦理公司治理相關事務。

以企業永續專責單位積極推動滙豐邁向永續轉型

本行企業永續發展處是經董事會核准設立的處級單位，其下設有永續長與專職人員推動永續發展，就企業永續發展之相關活動進展、及內外部法規之發展及現況，永續長亦按季向董事會呈報，俾利董事會即時掌握外部環境之發展及本行之執行情形。

4.2 落實誠信的職業操守準則

反賄賂及反貪腐政策

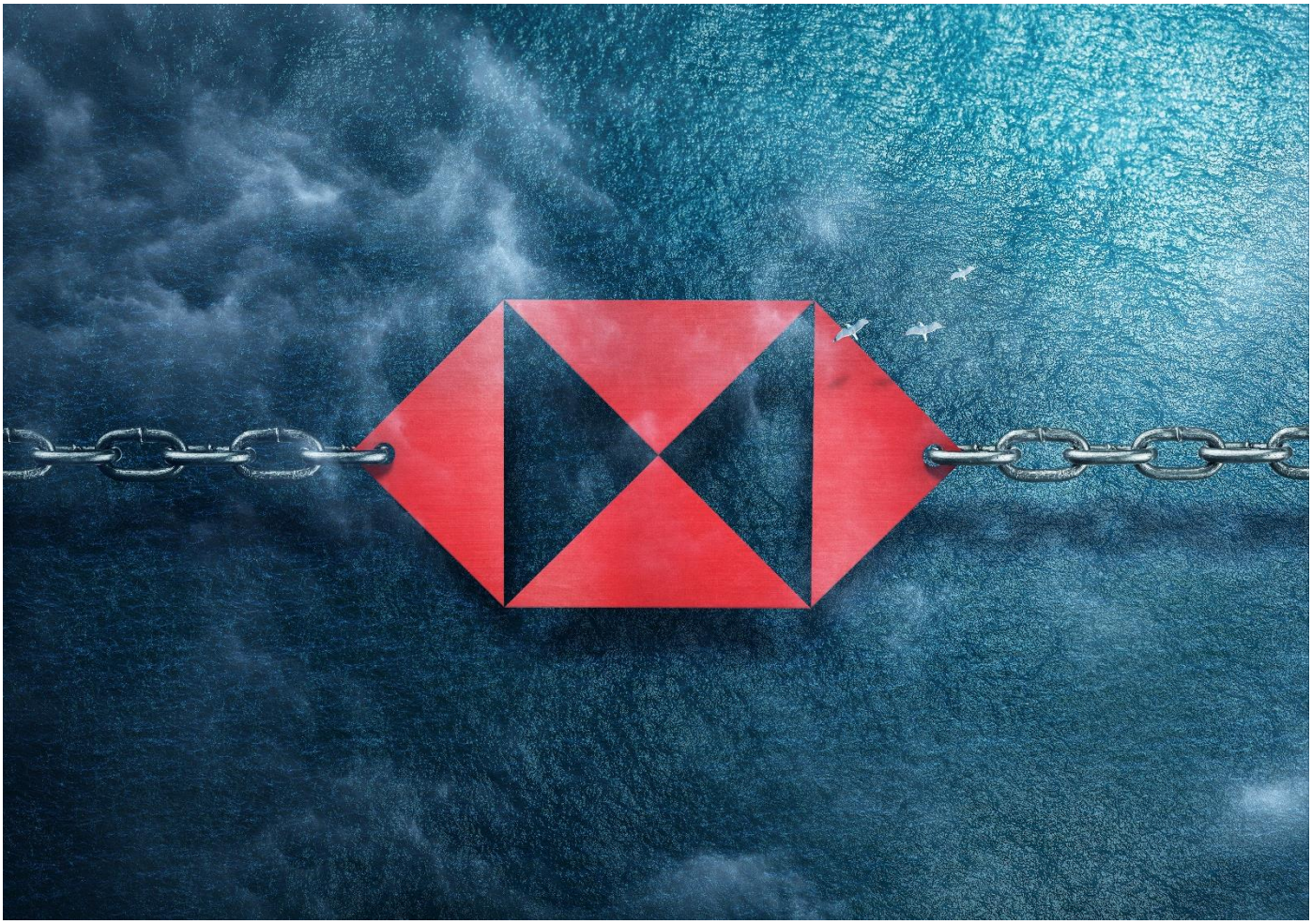
滙豐(台灣)已依照集團所擬定之反賄賂及反貪腐政策，執行相關控管措施，並定期檢視執行情形，規範對象包含員工及第三方。全體員工已完成所指派之年度必修金融犯罪防制訓練課程，其中包括反賄賂反貪腐之政策指引。此外，滙豐(台灣)亦已完成年度機構金融犯罪風險評估作業，其中包括反賄賂反貪腐之風險評估，並將結果製成報告呈報高階主管以為督導。

滙豐人的行為準則

所有滙豐(台灣)員工均應時刻秉持高標準的個人誠信行事。行為守則(Code of Conduct)明確規範從業倫理、法律遵循、防制洗錢、饋贈招待規範、利益衝突迴避等，以及多元共融、反歧視霸凌、客戶隱私保護等，說明同仁在工作上應遵守之法律規範和應履行之員工義務。

獎勵合規制度

滙豐(台灣)更透過績效管理、獎酬辦法、後果管理政策、及 At Our Best 表揚計畫等獎勵合規行為，懲處不當行為。本行針對員工不當行為指標定期陳報審計委員會及董事會，確保銀行行為準則之落實，且將違背誠信行為列為重大違規行為，並在員工手冊中清楚載明不當行為之處理方式，以及員工申訴的程序。同時定期舉辦相關訓練課程，以期提升員工對於違背誠信行為的認知並提醒同仁所有業務均須以最高道德標準為其規範。本行亦將視實施狀況適時檢討修正前述方案。



5

在地連結 共創美好未來

滙豐(台灣)商業銀行承襲滙豐集團價值以推展道德及永續發展之業務，促使永續發展成為銀行的核心策略及文化。此為本行長期發展方向之一，透過有效治理經濟、社會及環境議題來展現並發揮其影響力。在滙豐，永續發展不僅是我們如何執行業務，也是本行存在價值的重要部份。作為一家在新興市場領先群倫的國際性銀行，滙豐(台灣)特別重視企業永續發展，透過對於社會及經濟發展的實質貢獻，以及對於營業所在社區的環境保護，滙豐(台灣)冀望能長長久久地經營我們橫跨全球的業務。

5.1 環境保育及永續成長

滙豐(台灣)長期贊助關渡自然公園，關懷台灣濕地保育及教育推廣工作，同時鼓勵員工擔任園區內生態志工，實際參與環境維護工作。另外，為因應地球暖化，滙豐(台灣)除了於銀行內部設定節能減碳目標，於 3 月響應「地球一小時」倡議，於台北南港辦公室及全台 30 家分行連續三晚全面關閉招牌燈及外牆燈，並於 12 月在關渡自然公園舉辦植樹及自然保育體驗活動，邀請超過 250 位滙豐(台灣)員工及親友擔任環境守護志工及參與生態環境教育活動，提升關懷環境意識，為地球的永續發展而努力。

2022 年滙豐植樹日 舉辦「滙豐關渡自然保育體驗活動」

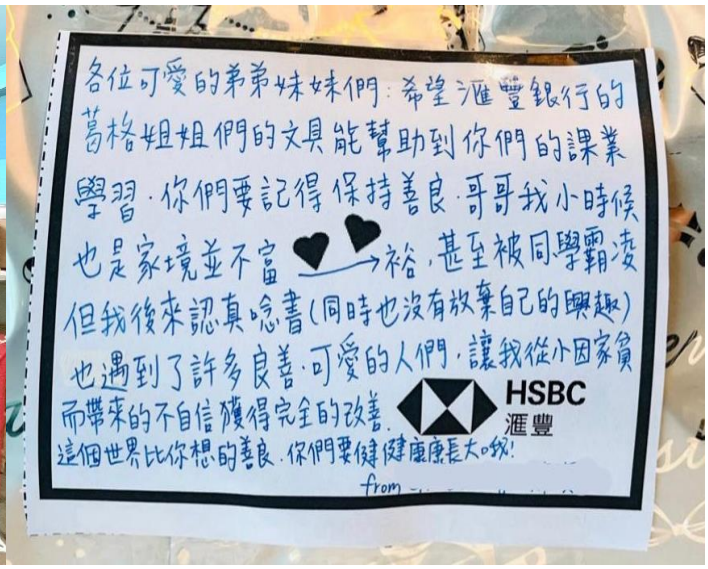
5.2 未來的技能及教育計畫

滙豐(台灣)關懷台灣教育，特別重視弱勢兒童的教育資源分配不均現象，因此自 2009 年起贊助博幼社會福利基金會的課輔計畫，每年提供中部弱勢家庭兒童免費課輔課程，以期提高學童的英文及數學能力，協助其學業成績的提升，透過教育脫離貧窮的惡性循環。

面對世界發展瞬息萬變，專業的工作技能及金融知識較以往更不可或缺。滙豐(台灣)也與伊甸社會福利基金會、博幼社會福利基金會、勵馨社會福利基金會、中華民國愛自造者學習協會、天下雜誌教育基金會合作，推出金融知識及工作技能等相關專案，期望協助台灣的下一代逐步掌握未來的技能，也讓人生有更多的可能性與機會。

此外，滙豐(台灣)也與勵馨基金會合作，支持弱勢受暴婦女就業與經濟獨立，辦理弱勢婦女就業博覽會，2022 年 3 月及 8 月，更針對弱勢婦女需求辦理共計三場「理債講座」，透過專業經理人分享及專業協商同仁線上個案諮詢，為弱勢婦女建立良好的財務觀念及正確的金融知識。

天下雜誌教育基金會「希望閱讀 添翼計畫」
計畫官方網站：https://topic.parenting.com.tw/event/2019/financialedu/



「滙集愛心 豐富孩子的書包」愛心文具募集活動

伊甸基金會「『滙聚愛心陪伊成長』職能發展與社區共好計畫」

中華民國愛自造者學習協會「特教樂塾計畫」

伊甸基金會「自立工作再出發 - 身心障礙者支持性就業服務計畫」

勵馨基金會「弱勢受暴婦女就業與理財培訓知能計畫」

門諾基金會「『滙』聚愛心，(防疫)包護偏鄉弱勢朋友計畫」

台灣世界展望會「氣候變遷回應暨照顧者培力計畫」

中華民國企業永續發展協會「臺灣永續金融推動平台計畫」

- **台灣首份永續金融大調查結果**請點此
- **永續金融電子報**請點此
- **自然資本議定書中文版**請點此

滙豐
HSBC